МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Смоленский казачий институт промышленных технологий и бизнеса (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

Смоленский казачий институт промышленных технологий и бизнеса (филиал)

УТВЕРЖДАЮ
Директор СКИПТБ (филиал) ФГБОУ ВО
«МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)
_____ Н.С. Коржикова
«21» апреля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.10 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ Бизнес-планирование

Кафедра:	Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Процессное управление организацией
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год набора:	2026
Общая трудоемкость:	144 часов/4 з.е.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00F5 665F CCDB 5046 05DD 6E08 EBCB D00A DC
Действителен: с 21 октября 2025 г. по 14 января 2027 г.
Владелец: Коржикова Надежда Сергеевна
Должность: Директор

Вязьма, 2026 г.

Программу составил(и):
канд.экон.наук. доц.каф. ТППППиЭ Кучерова Елена Николаевна

Рабочая программа дисциплины (модуля)
"Бизнес-планирование"
разработана на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 26 марта 2026 г. протокол № 9 в соответствии с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970),

Руководитель ОПОП _____

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от 10 апреля 2026 г. № 9
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических умений и навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

1.2. Задачи:

1) овладение методами и методологией разработки бизнес-плана и его разделов, анализа и оценки возможных рисков при реализации предпринимательских идей в условиях рыночной экономики;
2) подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
3) проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик, с учетом действующей нормативно-правовой базы;
4) разработка экономических разделов бизнес-планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: "Бизнес-планирование"

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с предшествующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Стратегический менеджмент	5	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	13 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
В том числе электрон.	14	14	14	14
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	124	124	124	124
Итого	144	144	144	144

Вид промежуточной аттестации:

ЗаО 6 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их

ОПК-4:Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1: Знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.2: Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

ОПК-4.3: Владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часы	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Виды контроля
	Раздел 1.Методика и этапы бизнес-планирования						
1.1	**Тема 1. Сущность бизнес-планирования** **Понятие и особенности бизнес-**	6	1	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос

	планирования и бизнес-плана. Значение и роль бизнес-планирования для предприятий АПК. Виды бизнес-планов и их назначение. Основные функции бизнес-плана. Знать: виды бизнес-планов и их функции для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения /Лек/						
1.2	**Тема 1. Сущность бизнес-планирования Понятие и особенности бизнес-планирования и бизнес-плана. Значение и роль бизнес-планирования для предприятий АПК. Виды бизнес-планов и их назначение. Основные функции бизнес-плана. Знать: виды бизнес-планов и их функции для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Уметь: определять показатели деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /Ср/**	6	14	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготовке
1.3	**Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования Основные этапы бизнес-планирования. Обзорный раздел (резюме). Анализ и обобщение основных разделов бизнес-плана. Основные элементы оформления бизнес-плана. Основные реквизиты титульного листа бизнес-плана. Структура и содержание меморандума о конфиденциальности информации, представленной в бизнес-плане. Знать: основные этапы бизнес-планирования для подготовки обоснования организационно-управленческого решения /Лек/**	6	1	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
1.4	**Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования Структура бизнес-планов, принятых в мировой практике. Выделение ключевых аспектов бизнес-проекта. Структурирование основных ресурсов, необходимых для реализации бизнес-проекта. Знать: основные этапы бизнес-планирования для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: структурировать бизнес-план экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого**	6	14	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготовке

	решения **Владеть: способностью применять методы разработки программы реализации бизнес-плана для обоснования организационно-управленческих решений** **/Ср/**						
	Раздел 2.Содержание разделов бизнес-плана						
2.1	**Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров»** **Предназначение и структура разделов «Описание отрасли» и «Характеристика товаров (услуг)» бизнес-плана создания и развития предприятия. Ассортиментная политика предприятия. Основные характеристики товара (услуги).** **Знать: показатели отрасли деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения** **/Лек/**	6	1	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
2.2	**Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров»** **Анализ текущего состояния и перспектив развития избранной отрасли бизнеса. Анализ и оценка уровня конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товара (услуги).** **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1. СОСТАВЛЕНИЕ РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА** **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 2. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ** **Уметь: рассчитывать показатели состояния отрасли и конкурентоспособности товаров экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения** **Владеть: способностью применять методы оценки состояния отрасли и конкурентоспособности товаров для обоснования организационно-управленческих решений** **/Пр/**	6	4	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	Доклад, Отчёт по практической работе, тестирование
2.3	**Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров»** **Предназначение и структура разделов «Описание отрасли» и «Характеристика товаров (услуг)» бизнес-плана создания и развития предприятия. Ассортиментная политика предприятия. Основные характеристики товара (услуги).** **Знать: показатели отрасли деятельности экономических**	6	16	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготовке

	субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели состояния отрасли и конкурентоспособности товаров экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы оценки состояния отрасли и конкурентоспособности товаров для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/						
2.4	**Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана Понятие и виды рынков. Основные направления исследования рынка. Предназначение и структура раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Маркетинговое окружение предприятия. Выбор стратегии маркетинга. Сегментация рынка. Знать: показатели развития рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения /Лек/**	6	1	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
2.5	**Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана Обоснование основных элементов комплекса маркетинга. Планирование маркетинговых исследований. Планирование рекламной деятельности предприятия. Ценообразование на товары (услуги). Разработка элементов фирменного стиля предприятия. Обоснование комплекса мероприятий по стимулированию сбыта товаров. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 3. ПЛАН МАРКЕТИНГА Уметь: рассчитывать показатели состояния рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /Пр/**	6	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	Доклад, отчёт по практической работе, тестирование
2.6	**Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана Понятие и виды рынков. Основные направления исследования рынка. Предназначение и структура раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Маркетинговое**	6	16	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготовке

	окружение предприятия. Выбор стратегии маркетинга. Сегментация рынка. **Знать: показатели развития рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения** **Уметь: рассчитывать показатели состояния рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения** **Владеть: способностью применять методы разработки основных элементов комплекса маркетинга для обоснования организационно-управленческих решений** **/Ср/**						
2.7	**Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана** **Предназначение и структура раздела «Организационный план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Обоснование основных элементов системы управления персоналом предприятия.** **Знать: показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения** **/Лек/**	6	1	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
2.8	**Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана** **Распределение функционала между должностными лицами и подразделениями предприятия. Разработка организационной структуры предприятия. Расчет потребности предприятия в персонале. Разработка штатного расписания предприятия.** **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 4 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН** **Уметь: рассчитывать показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения** **Владеть: способностью применять методы расчета показателей управления персоналом для обоснования организационно-управленческих решений** **/Пр/**	6	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	Доклад, Отчёт по практической работе, тестирование
2.9	**Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана** **Предназначение и структура раздела «Организационный план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Обоснование основных элементов системы управления персоналом предприятия.**	6	16	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготовке

	Знать: показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы расчета показателей управления персоналом для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/						
2.10	**Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана Выбор месторасположение фирмы. Производственные мощности и их развитие. Описание технологии производства (технологии обслуживания). Определение требуемой номенклатуры и количества оборудования и определение затрат на его приобретение. Определение потребности в топливе и энергии на производственные нужды и затрат на их приобретение. Определение потребности в трудовых ресурсах для производства и затрат на них. Знать: показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения /Лек/**	6	1	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
2.11	**Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана Расчет производственной программы фирмы. Расчет производственной площади и затрат на аренду помещений или их строительство. Расчет потребности в материальных ресурсах и производственных запасах. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН Уметь: рассчитывать плановые показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы определения плановых показателей производственной деятельности для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/**	6	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	Доклад, отчёт по практической работе, тестирование
2.12	**Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план»**	6	16	0	0	ОПК-4.1,ОПК-	Вопросы к самоподготовке

	бизнес-плана **Выбор месторасположение фирмы. Производственные мощности и их развитие. Описание технологии производства (технологии обслуживания). Определение требуемой номенклатуры и количества оборудования и определение затрат на его приобретение. Определение потребности в топливе и энергии на производственные нужды и затрат на их приобретение. Определение потребности в трудовых ресурсах для производства и затрат на них.** **Знать: показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения** **Уметь: рассчитывать плановые показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения** **Владеть: способностью применять методы определения плановых показателей производственной деятельности для обоснования организационно-управленческих решений** **/Ср/**					4.2,ОПК-4.3	
2.13	**Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана** **Предназначение и структура раздела «Финансовый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Обоснование выбора оптимального источника финансирования процесса создания (развития) предприятия. Постоянные и переменные издержки. Оценка показателей экономической эффективности проекта.** **Знать: показатели экономической эффективности проекта для подготовки обоснования организационно-управленческого решения** **/Лек/**	6	1	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
2.14	**Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана** **Расчет стоимости необходимых для создания (развития) предприятия ресурсов. Составление баланса денежных расходов и поступлений. Составление прогнозного баланса активов и пассивов. Расчет текущих и капитальных затрат. Расчет точки безубыточности.** **Знать: показатели экономической эффективности проекта для**	6	16	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготовке

	подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать плановые показатели финансовой деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы составления финансового плана для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/						
2.15	**Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий» Предназначение и структура раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана создания и развития предприятия. Виды рисков и методы их оценки. Методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления. Знать: показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения /Лек/**	6	1	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
2.16	**Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий» Предназначение и структура раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана создания и развития предприятия. Виды рисков и методы их оценки. Методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 6 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН Уметь: рассчитывать показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы оценки потенциальных рисков для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/**	6	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	Доклад, отчёт по практической работе, тестирование
2.17	**Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий» Предназначение и структура раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана создания и развития предприятия. Виды рисков и методы их оценки. Методика расчета уровня предпринимательского риска и**	6	16	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготовке

	вероятности его проявления. Знать: показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы оценки потенциальных рисков для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/						
	Раздел 3.Промежуточный контроль						
3.1	**Подготовка и проведение зачета с оценкой ОПК-4.1 Знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций ОПК-4.2 Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса ОПК-4.3 Владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /ЗаО/**	6	0	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к зачету с оценкой, итоговое тестирование

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Информационные технологии

Личностно ориентированная технология, способ организации самостоятельной деятельности учащихся, направленный на решение задачи учебного проекта

Проектная технология

Стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков учащихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке

Технология организации самостоятельной работы

Организации самостоятельной работы учащихся на более высоком уровне может способствовать применение технологии проектного и проблемного обучения. Методы самостоятельного приобретения знаний основаны на использовании проблемного обучения

Технология проблемного обучения

Это такая организация педагогического процесса, когда обучающийся систематически включается преподавателем в поиск решения новых для него проблем. Структура процесса проблемного обучения представляет собой систему связанных между собой и усложняющихся проблемных ситуаций. Они стимулируют интерес учащихся, заставляют их анализировать ситуацию, выделяя известные и неизвестные данные, выдвигать предположения по решению проблемы и проверке правильности этих предположений, таким образом, учащийся самостоятельно выстраивает траекторию своей учебной деятельности. Концепция проблемного обучения имеет в своей основе развитие, а не усвоение знаний, вместе с тем, в ней заложена идея большей прочности знаний при их самостоятельном приобретении учащимся

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающегося (далее - СРС) – это планируемая учебная, практическая, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время (свободное от аудиторных учебных занятий) по заданию и при методическом руководстве научно-педагогического работника (далее – преподаватель) и (или) лиц, привлекаемых к реализации основных профессиональных образовательных программ на иных условиях, но без их непосредственного участия.

СРС по заданию и при методическом руководстве преподавателя и (или) лиц, привлекаемых к реализации основных профессиональных образовательных программ на иных условиях, реализуется во время групповых консультаций и (или)

индивидуальной работы обучающихся с преподавателями Университета и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальных консультаций), а также во время текущего контроля выполнения заданий, отнесенных к самостоятельной работе обучающихся.
Целью СРС является овладение формирование компетенций через овладение знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности). Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.
Формы самостоятельной работы обучающихся определяются преподавателями кафедр Университета при разработке рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, программ государственной итоговой (итоговой) аттестации, методических указаний по выполнению практических, лабораторных работ, написанию курсовых работ/проектов и ВКР в соответствии с их содержанием.
В Университете оборудованы специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием уровней их сформированности

ОПК-4:Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Недостаточный уровень:

Знания показателей деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения отсутствуют

Умения рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения не сформированы

Навыки применения финансовых методов и финансовых механизмов для обоснования организационно-управленческих решений не сформированы

Пороговый уровень:

Сформированы базовые структуры знаний показателей деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения

Умения рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения фрагментарны и носят репродуктивный характер

Демонстрируются отдельные практические навыки применения финансовых методов и финансовых механизмов для обоснования организационно-управленческих решений

Продвинутый уровень:

Знания показателей деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения обширные, системные

Умения рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения носят репродуктивный характер и применяются к решению типовых заданий

Навыки применения финансовых методов и финансовых механизмов для обоснования организационно-управленческих решений носят репродуктивный характер

Высокий уровень:

Знания показателей деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения твердые, аргументированные, всесторонние

Умения рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий

Навыки применения финансовых методов и финансовых механизмов для обоснования организационно-управленческих решений успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий

6.2. Описание критериев оценивания успеваемости

НЕДОСТАТОЧНЫЙ УРОВЕНЬ	ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ	ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ	ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;

дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины (модуля); - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины (модуля); - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины (модуля); - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам; - незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	**Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»**	**Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»**	**Оценка «зачтено/отлично», «отлично»**

6.3. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 1. Сущность бизнес-планирования

1. «прогноз», «система планирования». Какова их сущность? В чем заключаются основные различия между понятиями «план» и «прогноз»?
2. Какие типы и виды планов вам известны? Какова их сущность?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные трудности, с которыми сталкиваются российские предприниматели в ходе разработки бизнес-плана.
4. Поясните суть процесса стратегического планирования.
5. Как взаимосвязаны стратегия развития предприятия и бизнес-план?
6. Раскройте сущность бизнес-плана. Какие цели и задачи он позволяет решать?
7. Кто может являться читателем бизнес-плана? Охарактеризуйте основные группы читателей.
8. В каких ситуациях может понадобиться бизнес-план?
9. В какой стране зародилась технология бизнес-планирования и с чем это было связано?
10. Назовите и охарактеризуйте основные барьеры, препятствующие широкому распространению технологии бизнес-планирования в малом бизнесе.
11. По каким стандартам разрабатываются бизнес-планы?
12. Какие сферы деятельности предполагают обязательное составление бизнес-плана?
13. Что такое «стартап» и каковы особенности его функционирования и развития?
14. Назовите основные цели и функции бизнес-планирования.
15. Каковы особенности бизнес-плана как инструмента привлечения инвестиций в проект?
16. Каковы основные требования к бизнес-плану стартапа?

Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования

1. Что такое бизнес-идея? Какие источники бизнес-идей существуют?
2. С помощью каких методов можно сгенерировать бизнес-идеи?
3. На какие основные вопросы должен ответить документ, описывающий бизнес-идею?
4. Какую структуру должен иметь документ, описывающий бизнес-идею?
5. Опишите сущность и значение бизнес-модели.
6. Опишите примерную структуру документа, описывающего бизнес-модель.
7. Какие основные виды бизнес-моделей существуют?
8. Опишите общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
9. Дайте характеристику основным этапам разработки бизнес-плана.
10. Что такое бизнес-идея и когда она может считаться таковой?
11. Каковы критерии перспективности бизнес-идей?
12. Назовите основные подходы к формированию бизнес-идей.
13. Каковы основные источники формирования бизнес-идей?
14. Какая информация требуется предпринимателю для самостоятельной оценки бизнес-идеи?

Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров»

1. В чем заключается анализ рынка в рамках бизнес-планирования?
2. Какова специфика анализа рынков сбыта в бизнес-плане?
3. Назовите источники информации для описания рынков сбыта

5. Как определить силу конкурентов? Зачем необходима эта информация?
6. Приведите пример ситуации и перспектив развития какой-либо отрасли.
7. Приведите примеры потребительских предпочтений для какого-либо товара (услуги).
8. Проведите анализ потребительских предпочтений для какого-либо выбранного самостоятельно товара (услуги).
9. Приведите пример прямых конкурентов конкретного предприятия и охарактеризуйте их.
10. Какие показатели используются для анализа конкуренции на рынке товаров и услуг?

Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана
1. Назовите основные элементы плана маркетинга.
2. В чем заключается маркетинговая концепция 4Р?
3. Назовите основные стратегии маркетинга.
4. Стратегические цели должны удовлетворять принципу SMART. Что это означает?
5. Дайте характеристику каналов продвижения товаров и услуг: сущность, уровни.
6. Приведите пример одно- и двухуровнего канала распределения.
7. Перечислите основные стратегии ценообразования.
8. Перечислите основные этапы процесса ценообразования.
9. Перечислите и дайте характеристику методам конкурентного ценообразования.
8. Приведите примеры применения методов дифференцированного ценообразования.
9. Перечислите и дайте характеристику методам затратного ценообразования.
10. Что представляют собой психологические технологии ценообразования?
11. Назовите основные типы рекламы, дайте их характеристику, приведите примеры.
12. Перечислите основные средства распространения рекламы.
13. Перечислите методы стимулирования сбыта.

Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана
1. Какую информацию должен содержать организационный план?
2. Назовите основные типы организационных структур управления.
3. Каковы преимущества и недостатки линейной организационной структуры?
4. Каковы особенности функциональной организационной структуры?
5. Ограничены ли полномочия руководителей, если применяется линейно-функциональная организационная структура?
6. Чем обусловлена высокая мотивация структурных единиц при дивизиональной организационной структуре?
7. Каковы особенности матричной организационной структуры?
8. Какую организационную структуру целесообразно выбрать, если на предприятии предполагается выпуск существенно различающихся категорий (продуктов)?
9. Что рекомендуется включать в календарный (организационный) план?
10. Продумайте идею создания бизнеса и разработайте для нее укрупненный календарный (организационный) план.
11. Каковы особенности составления плана персонала?
12. Отражаются ли в плане персонала квалификационные требования к персоналу?

Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана
Что должно быть включено в раздел бизнес-плана «План производства»?
2. Как может называться план производства в зависимости от объекта исследования или вида бизнеса?
3. Какая информация нужна для разработки плана производства?
4. Какие факторы необходимо учесть при обосновании варианта обеспечения оборудованием для реализации бизнес-плана?
5. Каковы особенности определения требуемых ресурсов для проекта?
6. Приведите практические примеры основных элементов плана производства.
7. Каковы цели и задачи плана реализации работ, услуг, продукции?
8. Какова роль плана реализации работ, услуг, продукции в текущем плане предприятия?
9. Что такое производственная программа предприятия?
10. Каковы задачи планирования производственной программы на предприятии?
11. Порядок разработки производственной программы предприятия.
12. Как определить потребность в материально-энергетических ресурсах предприятия?
13.Что понимается под производственной мощностью предприятия?

Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана
1. Назовите основные элементы финансового плана как ключевого раздела бизнес-плана.
2. На основе каких данных определяется прогнозная выручка от реализации?
3. Как составляется план доходов-расходов?
4. Какая информация включается в план финансирования?
5. Как в бизнес-плане обосновывается потребность в инвестициях?
6. Что такое точка безубыточности?
7. Для чего в бизнес-плане определяют точку безубыточности?
8. Перечислите основные показатели оценки экономической эффективности проекта.
9. Какие разделы включаются в финансовый раздел бизнес-плана?
10. Какие затраты включаются в смету затрат на открытие бизнеса?

Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий»
1. Для чего в бизнес-плане анализируются риски?
2. Дайте характеристику раздела «Анализ и оценка рисков» в бизнес-плане.
3. Назовите основные виды рисков, влияющих на результаты реализации бизнес-плана.
4. Перечислите этапы процесса управления рисками.
5. Назовите примеры юридических рисков.
6. Дайте характеристику методов управления рисками.
7. Назовите методы определения ставки дисконтирования для проекта.
8. Как рассчитывается срок окупаемости инвестиций в бизнес-проект?
9. Какие исходные данные необходимы для прогнозирования рисков предпринимательского проекта?
10. С какими основными видами рисков сталкивается предприниматель в процессе реализации бизнес-проекта?

Темы докладов
Тема 1. Сущность бизнес-планирования
1. Задачи и принципы планирования в условиях рыночных отношений.
2. Система внутрифирменных планов.
3. Стратегическое планирование и его виды.
4. Информационное обеспечение планирования.
5. Бизнес-планирование и его особенности.
6. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
7. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
8. Международные стандарты и их роль при подготовке бизнес-планов.

Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования
1. Отличие бизнес-планов от других плановых документов.
2. Классификация бизнес-планов.
3. Возможности использования различных программных проектов на различных стадиях подготовки бизнес-плана.
4. Дополнительные индексы оценки привлекательности бизнес-плана предприятия.
5. Юридическая экспертиза инвестиционных проектов.
6. Сравнительная характеристика российских и зарубежных методик бизнес-планирования.
7. Экспертиза бизнес-планов.
8. Презентация результатов бизнес-планирования

Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров»
1. Основные принципы и приемы рыночных исследований и анализа сбыта.
2. Анализ целевого рынка.
3. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
4. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
5. Оценка отраслевой привлекательности предприятия.

Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана
1. Маркетинговая стратегия предложения бизнес-плана.
2. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы.
3. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования.
4. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса.
5. Товарная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции.
6. Каналы распространения товара. Система товародвижения.
7. Оперативный маркетинг.

Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана
1. Типы участия собственников финансовых ресурсов в проектах.
2. Организационная схема управления предприятием.
3. Требования, предъявляемые к топ-менеджменту.
4. Персонал предприятия, не связанный с управлением.
5. Характеристики управленческого персонала.
6. Разработка процедуры оценки качества работы сотрудников.

Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана
1. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами.
2. Контроль производственного процесса.
3. Система охраны окружающей среды.
4. Производственная программа.
5. Производственные мощности и их развитие.
6. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта.
7. Технологии и схемы производственных потоков.
8. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения.

Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана

1. Основные инвестиционные финансовые приемы.
2. Основные показатели выгодности инвестиций.
3. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи.
4. Виды кредитов и различные схемы их погашения.
5. Прогноз показателей финансового состояния.
6. Расчеты возможностей регионального или целевого финансирования. Расчет эффективности вложений.
7. Особенности планирования денежных поступлений и выплат.

Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий»
1. Программа страхования от рисков.
2. Оценка риска вложений. Экспертные оценки и возможность их использования.
3. Методы определения наиболее важных точек критического риска и методы их устранения и минимизации.
4. Основные функции управления рисками проекта.
5. Риск в инвестиционном проекте.
6. Разработка мер по снижению рисков и потерь

Вопросы к самоподготовке
Тема 1. Сущность бизнес-планирования
1. Что понимают под методологией планирования?
2. Каковы факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Какие общие принципы планирования вы знаете?
4. В чем заключается суть механизма организации внутрифирменного планирования?
5. В чем проявляется механизм организация планирования для реализации внешних целей?
6. Каково влияние методологии планирования на практику планирования и его конечный результат?
7. Каково значение бизнес-планирования в деятельности предприятия?
8. Каковы преимущества бизнес-планирования для предприятия?
9. В какой последовательности реализуются этапы организации бизнес-планирования на предприятии?
10. Каковы причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия?

Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования
1. Каковы горизонты планирования на предприятии?
2. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
3. Каковы формы экономического и социального планирования?
4. Какие виды планирования на предприятии вы знаете?
5. По каким признакам классифицируются методы планирования?
6. Какие можно выделить методы планирования?
7. В чем заключается суть определения понятия «бизнес-план»?
8. Какие цели бизнес-плана?
9. В чем заключается отличие бизнес-плана от других плановых документов?
10. Какова структура и содержание бизнес-плана?
11. Какова последовательность разработки разделов бизнес-плана?

Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров»
1. Каковы источники информации для разработки разделов бизнес-плана?
2. По каким критериям оценивается фактическое положение предприятия на рынке и определяются направления его развития?
3. Какие сведения приводят для описания продукции предприятия?
4. Как проводят оценку степени достоверности различных источников информации для разработки бизнес-планов?
5. В чем проявляется взаимосвязь между разделами бизнес-плана?
6. Какие товары соответствуют требованиям новизны?
7. Какие критерии выбора продукта можно выделить?
8. Какие вопросы отражаются в разделе «Описание отрасли и товаров»?
9. Какие показатели отражают тенденции и перспективы развития отрасли?
10. Какие методы оценки конкурентоспособности товаров вы знаете?

Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана
1. Какую структуру имеет раздел бизнес-плана «Маркетинговый план»?
2. Какие можно выделить виды рынков?
3. Каковы основные направления исследования рынка?
4. В чем заключается сущность сегментации рынка?
5. В чем заключается предназначение раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана?
6. По каким критериям происходит выбор стратегии маркетинга?
7. Как можно охарактеризовать основные маркетинговые стратегии?
8. Какие методы ценообразования вы знаете?
9. Какие формы коммуникаций при продвижении товара на рынок вы знаете?
10. В какой последовательности составляется бюджет маркетинга?

Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана
1. В чем заключается предназначение раздела «Организационный план» бизнес-плана.
2. Каким образом происходит распределение функционала между должностными лицами и подразделениями предприятия?

3. Какова последовательность разработки организационной структуры предприятия?
4. В каком порядке проводиться расчет потребности предприятия в персонале?
5. Как можно описать порядок разработки штатного расписания предприятия?
6. С какой целью разрабатывается раздел бизнес-плана «Организационный план»?
7. Что включает в себя правовое обеспечение деятельности предприятия и как оно отражается в бизнес-плане?
8. Какие можно выделить типы организационных структур?
9. С какой целью формируется календарный план?
10. В какой последовательности составляется календарный план?

Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана
1. Каковы критерии выбора месторасположения фирмы?
2. Какие методы разработки производственной программы фирмы существуют?
3. Как определяется показатель производственной мощности?
4. Как можно описать технологии производства (технологии обслуживания)?
5. В какой последовательности определяют требуемую номенклатуру и количество оборудования?
6. Как происходит определение затрат на приобретение оборудования?
7. Каков порядок определения потребности в оборотных средствах?
8. Какова структура раздела бизнес-плана «Производственный план»?
9. Какие критерии выбора технологии производства вы знаете?
10. Что такое производственная программа?

Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана
1. В какой последовательности формируется бюджет инвестиционных затрат?
2. Какова методика расчетов основных документов финансового плана?
3. В чем заключается суть стратегии финансирования инвестиционного проекта?
4. В чем состоят методы контроля правильности построения финансовой модели?
5. Какие существуют методики оценки эффективности инвестиционных проектов?
6. В каких случаях применяются те или иные методики оценки эффективности инвестиционных проектов?
7. Что такое "ставка дисконтирования"?
8. В каких случаях выполняют оценку экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов?
9. С помощью каких показателей выполняют оценку эффективности инвестиций?
10. Какой состав и содержание основных документов финансового плана?

Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий»
1. Какую структуру имеет раздел «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана?
2. Какие виды рисков вы знаете?
3. Какова последовательность анализа основных источников риска реализации бизнес-проекта?
4. В чем заключается методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления?
5. Каковы возможные последствия наступления рискового события?
6. В чем заключается задача раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия»?
7. В чем состоит суть методики определения области риска проекта?
8. Какие вы знаете организационные мероприятия по профилактике и нейтрализации рисков?
9. Каковы преимущества и недостатки страхования как метода снижения последствий рисковых событий?
10. В чем их преимущества и недостатки самострахования?

Тестовые задания
Тема 1. Сущность бизнес-планирования
1. Цель бизнес плана заключается в:
a) дублировании старых проектов
b) привлечении инвестиций
c) обучении персонала
d) нормировании труда
2. Бизнес-план — это документ, описывающий ...
a) основные аспекты будущей деятельности фирмы
b) систему налоговых льгот
c) схему инкассации
d) социальный состав фирмы
3. Одним из самых мощных ППП (пакетов прикладных программ) для разработки бизнес-плана является:
a) Project Expert
b) Excel
c) Super Calc
d) Lotus
4. Бизнес-план активно используется при поиске инвестора в лице новых ……
5. Бизнес-план рекомендуется составлять на ….. лет
6. Проекты, главной целью которых является приватизация предприятия, называют ….
7. При оценке бизнес-проекта инвестор в первую очередь должен обратить внимание на ……. предприятия
8. Деятельность, направленная на систематическое получение прибыли
9. Бизнес-план может быть подготовлен .....
10. Основное назначение бизнес-плана состоит в изучении перспективы рынка ..... продукции

11. Бизнес-план имеет ..... направления, предназначенные для прописания программы поэтапной реализации проекта
12. Отличительной чертой пакета прикладных программ PROSPIN является одновременный просмотр входных данных и .....

Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования
13. Структура бизнес-плана различается для разных видов бизнес-проектов
a) использованием типовых решений
b) принципиальными положениями
c) отдельными дополнениями
d) схемой организации разработки
14. При составлении бизнес-плана используется:
a) список лицензий
b) бухгалтерская информация
c) макроэкономические показатели
d) кадровый состав
15. При разработке бизнес-плана допускается типичная ошибка
a) повышенное внимание к рискам
b) объективный поиск альтернативных вариантов
c) детальное обоснование требований к проекту
d) нечеткое определение цели проекта
16. Архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана на первом этапе рассматривает …..
17. Ключевым моментом ..... стадии является формирование бизнес-идеи
18. Идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения
19. Источником бизнес-идеи может выступать продукция, выпускаемая .....
20. После формирования определенного числа альтернативных идей выполняется ..... с целью исключения из дальнейшего рассмотрения заведомо неприемлемых
21. Презентация бизнес-плана осуществляется на этапе .... бизнес-идеи
22. Краткое изложение основных положений бизнес-идеи на переговорах с инвестором или потенциальным партером – это ..... бизнес-плана
23. Аудит бизнес-плана проводится ..... инвесторами
24. "Концентрированное" описание инвестиционного проекта: его идеи, шагов, осуществляемых для реализации идеи, требуемых затрат, ресурсов, итоговых показателей, возможных рисков

Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров»
25. Конкурентоспособность товара — это:
a) качество упаковки
b) внешняя привлекательность
c) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка
d) минимизация эксплуатационных расходов
26. При формировании ассортимента руководствуются:
a) квалификацией персонала
b) пропускной способностью оборудования
c) предпочтениями руководства
d) структурой спроса конкретных потребителей
27. Привлекательность товара может быть повышена наличием
a) товарного знака
b) сервисного обслуживания
c) конкуренции
d) широкого ассортимента
28. Анализ ..... рынка сбыта — это разработка прогноза развития рынка
29. По реалистической оценке сильных и слабых сторон конкурирующих товаров оценивается …..
30. Услуги ..... предполагают сроки бесплатного гарантированного ремонта
31. Достоинства конкурирующих фирм определяются ..... продукции
32. Главная задача товарной рекламы — это формирование ..... на товар
33. Недостатки конкурирующих фирм определяются незыблемостью ..... политики
34. Товарная политика предприятия включает в себя ..... политику
35. Прогноз конъюнктуры рынка предполагает анализ показателей деятельности .....
36. Размер ..... рынка (емкость) определяется количеством реализуемых товаров в единицу времени на определенном рынке

Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана
37. Основная функция маркетинга — это:
a) управление запасами
b) разработка конструкторской документации
c) продажа и сбыт
d) подготовка кадров
38. Основной принцип маркетинга заключается в:
a) отработке технологических процессов
b) загрузке производственных мощностей
c) использовании персонала
d) ориентации на потребителя
39. Тенденции развития рынка определяются:

c) соотношением спроса и предложения
d) параметрами трендов продаж
40. Потребительский потенциал определяется …… рынка предметов потребления
41. Основу ..... составляет процесс сбора и анализа информации о рынке
42. Противодействующий маркетинг связан с …… выпуска товара
43. На основе изучения потребностей и емкости рынка разрабатывается стратегия ……
44. Оценка выручки от продаж в денежном выражении – это ….. продаж
45. Вид маркетинга, обеспечивающий зарождение спроса на товар, не пользующийся спросом в данный момент
46. На сбыт продукции может оказать влияние ……. предприятия
47. Часть целевого рынка товара с однородными требованиями
48. Стратегическая программа маркетинга состоит из ……. основных элементов
49. Маркетинговые исследования на первом этапе предполагают исследование рынков .....
50. Форме и содержанию рекламного обращения предшествует этап определения ..... рекламы

Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана
51. В основе структуры организации лежит:
a) ценовая политика фирмы
b) организация творческого соревнования
c) координация функционирования подразделений
d) взаимозаменяемость персонала
52. Главной целью организационных проектов является:
a) реформирование системы здравоохранения
b) создание аудиторской системы
c) реализация новой системы управления
d) преодоление последствий социальных потрясений
53. С помощью организационной структуры управления устанавливаются:
a) связи между подразделениями
b) оценки деятельности подразделений
c) сводные экономические показатели
d) варианты бизнес-планов
54. К организационной структуре предъявляются требования ..... и обозримости структуры
55. Организационная структура предприятия определяет состав и схему ..... аппарата
56. Организационно-правовую форму хозяйствования предприятия раскрывает раздел «.....»
57. Под организационно-правовой ..... понимается способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение, и цели предпринимательской деятельности
58. Организационная структура, которая обеспечивает такое разделение управленческого труда, при котором линейные звенья управления призваны командовать, а функциональные — консультировать, помогать в разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов
59. Достоинством ..... организационной структуры является улучшение координации работ в подразделениях вследствие подчинения одному лицу
60. Организационный план позволяет определить характеристику ключевого ..... состава

Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана
61. Анализ безубыточности определяет:
a) достижение определенного уровня прибыли
b) приемлемый уровень убытков
c) минимальный объем реализации для покрытия расходов
d) допустимую величину краткосрочных займов
62. Производственные затраты определяются:
a) численностью управленческого аппарата
b) качеством продукции
c) географией сбыта
d) количеством произведенной продукции
63. Если фирма не имеет достаточных собственных мощностей, то она может пойти путем
a) ликвидации вспомогательных производств
b) привлечения капитальных вложений
c) переоценки основных средств
d) инвентаризации незавершенного производства
64. План ..... включает в себя описание производственного процесса
65. Затраты на окружающую среду рассматриваются как .....
66. Производственные затраты — это расходы от ..... деятельности
67. Назначение ..... плана аргументировать выбор производственного процесса и определить его экономические показатели
68. В описании ..... процесса указываются требуемые технологические мощности, потребность и условия приобретения технологического и прочего оборудования
69. Производственные планы по широте охвата классифицируются на стратегические и .....
70. Эффективный план производства различных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении в установленные сроки, который учитывает требования к качеству продукции, ее номенклатуре и ассортименту
71. Производственная ..... – это максимально возможный выпуск продукции в соответствующий период времени в установленном планом номенклатуре и ассортименте, при полном применении производственного оборудования и площадей, с использованием современных технологии, улучшающих организацию производства и труда, обеспечивающих высокое качество продукции

c) выручка за минусом внереализационных расходов
d) разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат
75. Чистый дисконтированный доход — это:
a) будущая стоимость денег, приведенная к текущей
b) отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений
c) сумма текущих эффектов, приведенных к начальному шагу
d) отношение текущей приведенной стоимости денежных средств к чистым инвестициям
76. Планирование движения денежных средств позволяет выявить:
a) рентабельность производства
b) валовую прибыль
c) наличие свободных денежных средств для инвестирования
d) отчисления в фонды социального страхования
77. Оперативное финансовое планирование представляет собой исполнение …….
78. Финансовая ……. предприятия предполагает анализ финансового состояния предприятия
79. Инвестиционный проект эффективен, если индекс доходности больше
80. Бухгалтерский план поступления и расходования денежных средств
81. Метод дисконтирования денежных поступлений используется для расчетов …….. инвестиционных вложений
82. Отчет о прибылях и убытках представляет …….. картину деятельности фирмы
83. Стратегия ..... — это план получения и использования инвестиций
84. Планированию финансовых ресурсов предшествует ..... анализ
85. Период ..... — это период достижения положительного эффекта инвестиций
86. В финансовый план должны быть заложены ..... факторы, влияющие на конечные показатели, такие как инфляция

Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий»
87. Риски принято делить на:
a) вертикальные и горизонтальные
b) локальные и глобальные
c) географические и климатические
d) внутренние и внешние
88. Страховая стоимость предпринимательского риска — это:
a) штрафные санкции
b) дебиторская задолженность
c) налоговые недоимки
d) сумма убытков от предпринимательской деятельности
89. Страхование — это образование специального фонда средств за счет ...
a) религиозных организаций
b) предприятий
c) фонда Сороса
d) паевых инвестиционных фондов
90. Внутренние технические риски — это:
a) форс-мажорные обстоятельства
b) невыполнение контрактов
c) трудности получения сырья
d) ухудшение качества
91. Основная черта страхования — это расходование ресурсов на …….
92. Оценка риска может производиться с помощью усредненного отчетного ……..
93. Страхование, как правило, осуществляется в ..... форме
94. К ..... рискам относят риски, связанные с экономической ситуацией в обществе
95. К наиболее существенным ..... риска можно отнести колебания рыночной конъюнктуры
96. Оценка убытка при страховании предшествует страховой .....
97. Конечным результатом влияние любого риска являются потери
98. Страховой ..... наступает после страховой оценки объекта страхования
99. Анализ рисков — это прежде всего проблема ..... риска
100. Анализ риска подразделяется на качественный и .....

АУДИТОРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ (Формы таблиц для заполнения даны в приложении)

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1. СОСТАВЛЕНИЕ РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА
Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает соответствующую часть бизнес-плана.
Вводная часть или резюме проекта (3-4 стр.)
Рекомендуемая структура резюме:
1. Краткое описание, цели и задачи проекта;
2. Обеспечение ресурсами: финансовыми, материально-техническими и другими;
3. Уникальность и конкурентоспособность продукции/услуги;
4. Потребность в инвестициях и срок возврата заемных средств; прогноз денежных потоков (объема продаж, прибылей);
5. Основные показатели эффективности проекта.
6. Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и

РЕЗЮМЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ОТКОРРЕКТИРОВАНО ПОСЛЕ СОСТАВЛЕНИЯ ВСЕХ ЧАСТЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНА.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 2. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ
Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает соответствующую часть бизнес-плана.
(назначением раздела является указание на характер отрасли - развивающаяся, стабильная, стагнирующая, 3-4 стр.)
1. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России.
2. Ожидаемая доля организации в производстве продукции в регионе или в России.
3. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).
4. Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 3. ПЛАН МАРКЕТИНГА
Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает соответствующую часть бизнес-плана.
(в разделе должно быть показано, что реализация товара не вызовет
серьезных проблем, и определён объем затрат на сбыт продукции, до 5 стр.)

1. Конечные потребители, их характеристика. Является ли организация монополистом в выпуске данной продукции. Характер спроса (равномерный или сезонный).
2. Характеристики конкурентов. Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения.
3. Патентная ситуация. Возможность для конкурентов производить соответствующую продукцию без нарушения патентных прав претендента.
4. Конкретный адрес расположения объекта бизнеса.
5. Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта.
6. Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции (таблица 2).
План продвижения, указание конкретных организаций, которые будут заниматься продвижением, смета затрат на рекламу и прочие мероприятия по продвижению, другие торгово-сбытовые издержки (таблица 6).
7. Каких возможных действий конкурентов следует опасаться и каковы основные элементы стратегии противодействия.
8. Обоснование цены на продукцию (таблица 4).

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН
Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает соответствующую часть бизнес-плана.

(назначение раздела - аргументировать выбор производственного процесса
и охарактеризовать технико-экономические показатели согласно
проектно-сметной документации до 5 стр.)
1. Описание продукции (услуг), перечисление значимых отличий от конкурентов и конкурентных преимуществ в сравнении с аналогами (или основными конкурентами).
2. Программа производства и реализации продукции (таблица 4). Принятая технология производства.
3. Требования к организации производства.
4. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка). Лизинг оборудования.
5. Поставщики сырья и материалов (название, условия поставок) и ориентировочные цены.
6. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.
7. Численность работающих и затраты на оплату труда (таблица 5).
8. Стоимость производственных основных фондов (таблица 7).
9. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации (таблица 7).
10. Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции (таблица 6).
11. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно-сметной документации и сметно-финансовом расчете, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты (таблица 1). Общая стоимость инвестиционного проекта (таблица 2).
12. Обеспечение экологической и технической безопасности.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 5 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН
Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает

3. Исходными данными определения эффективности инвестиционного проекта служат данные плана денежных поступлений и выплат (таблица 9). На первые два года реализации проекта показатели определяются с разбивкой по кварталам. Необходимым условием реализуемости проекта является положительное значение показателя денежного потока для каждого интервала времени.
4. Эффективность инвестиционных проектов оценивается по показателям срока окупаемости, точки безубыточности и прибыли.
5. Срок окупаемости представляет собой период времени с начала реализации проекта по данному бизнес-плану до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретет положительное значение. Срок окупаемости рассчитывается по данным таблицы 9. Объем инвестиционных затрат на реализацию проекта принимается по данным
При составлении таблицы 2.определении эффективности проекта показатели чистой прибыли и амортизационных отчислений относятся только к реализации инвестиционного проекта и не должны отражать результаты текущей хозяйственной деятельности существующей организации.
6. Точка безубыточности соответствует объему реализации, начиная с которого выпуск продукции должен приносить прибыль. Рассчитанный объем реализации (выпуска) продукции сопоставляется с проектной мощностью создаваемого предприятия.
Точка безубыточности рассчитывается как отношение величины постоянных расходов к разности цены продукции и величины переменных расходов, деленной на объем реализации продукции. Данные о постоянных и переменных расходах принимаются согласно таблице 6.
7. Выбирается система налогообложения.
8. Перечень рисков и способы их предотвращения.

Тестирование по всем темам
Вопросы для проверки уровня обученности «знать»
1.Что такое бизнес-план ?
а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот;
б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
в) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
г) все ответы верные.
2. Инвестиционный бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
б) для банка, который может дать кредит;
в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
г) для федеральной, региональной и местной администрации.
3. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
а) сегментация рынка;
б) выявление факторов конкуренции;
в) достоверная оценка объёма продаж;
г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.
4. Ёмкость рынка это:
а) суммарный объём товаров, который может быть предложен продавцами;
б) суммарный объём покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени;
г) потенциальна возможность реализации товара на данном рынке.
Комплекс маркетинга разрабатывается для каждого:
а) посредника;
б) сегмента рынка;
в) рынка в целом;
г) непосредственного конкурента.
5. Приведение товара в соответствие с запросами покупателя – это: а) ориентации на продажу;
б) маркетинговой ориентации;
в) ориентации на производство товара;
г) ориентации на спрос потребителя.
6. Деловая привлекательность региона определяется:
а) эффективностью вывоза региональных ресурсов и использования ввозимых ресурсов внутри территории;
б) соотношением уровней реального и нормативного потребления;
в) развитостью конкуренции в регионе;
г) уровнем валового регионального продукта на душу населения и его динамикой.
7. Товары повседневного спроса характеризуются:
а) распространением через сеть специальных магазинов;
б) приобретением на большую сумму денег;
в) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
г) наличием бренда.
8. Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно:
а) при наличии ресурсов на проведение НИОКР;
б) при наличии результатов маркетингового исследования, подтверждающего положительное отношение потребителей к товару;
в) при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить как положительные изменения;
г) при выходе на мировой рынок;

в) реактивное по периодам;
г) горизонтальное, по периодам.
12. Назовите предпосылки, которые должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово- контрольных расчётов:
а) кадровые – готовность руководства;
б) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации;
в) методические – наличие банка методик для различных отраслей экономики;
г) все ответы верны.
13. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана:
а) оценка возможностей и опасностей;
б) комплекс исходных данных;
в) нет правильного ответа;
г) все ответы верны.
14. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний рос- сийский рынок интенсивно … … … и становится все … … … получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»:
а) сокращается, легче;
б) развивается, труднее;
в) сокращается, труднее;
г) нет правильного ответа.
15. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
а) потребность;
б) спрос;
в)необходимость;
г) желание.
16. Максимально возможный объём выпуска продукции соответствующего качества и ассортимента при оптимальном использовании оборудования – это:
а) производственная программа;
б) портфель заказов;
в) пропускная способность оборудования;
г) производственная мощность.

Вопросы для проверки уровня обученности «уметь»
17. Инвестиционный проект финансируется в полном объёме за счёт ссуды коммерческого банка. Проект следует принять, если значение внут- ренней нормы прибыли (IRR):
а) будет превышать уровень банковской процентной ставки; б) будет ниже уровня банковской процентной ставки;
в) будет равно банковской процентной ставке;
г) при выборе варианта проекта ВНП не играет роли.
18. Инвестиционный проект следует принять, если индекс рентабельности инвестиций PI:
а) PI > 1;
б) PI < 1;
в) PI = 1;
г) при выборе варианта проекта ИР не играет роли.
19. Дисконтирование – это:
а) процесс расчёта будущей стоимости средств, инвестируемых в настоящее время.
б) процесс расчёта денежного эквивалента будущих доходов и расходов к настоящему времени.
в) финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем;
г) финансовая операция, оценивающая «похудение» ежегодных взносов денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем.
20. Дисконтированная величина – это:
а) будущая величина текущей суммы через некоторый промежуток времени;
б) будущая величина текущей суммы, вычисленная с учётом инфляции;
в) величина, найденная на заданный момент времени по её известному или предполагаемому значению в будущем;
г) разность между всеми поступлениями (притоками) денежных средств и их расходованием (оттоками) на конкретном временном отрезке.
21. При анализе альтернативных проектов предпочтение отдается вели- чинам:
а) NPV и IRR;
б) IRR и PI;
в) PI и PP;
г) NPV и PI.
22. Внутренняя норма доходности – это процентная ставка, при дисконтировании, по которой чистый приведенный доход по проекту равен:
а) 1;
б) величине первоначальных инвестиций;
в) 0;
г) индексу рентабельности.
23. Показатель расчёта внутренней нормы прибыли (IRR) отражает:
а) внутренний коэффициент окупаемости инвестиций;
б) метод, позволяющий найти граничное значение коэффициента дисконтирования, при котором NPV = 0;
в) метод, при котором IRR сравнивают с уровнем эффективности вложений, выбранного в качестве стандарта;

а) индекс прибыльности (PI) больше;
б) индекс прибыльности (PI) меньше;
в) разница индекса прибыльности (PI) и ставки дисконтирования (r) больше;
г) затраты (C) меньше.
26. Точка безубыточности это:
а) плановая величина прибыли;
б) величина доходов в сумме, которая позволит предприятию покрыть все расходы на производство, не получая прибыли;
в) плановая сумма издержек обращения;
г) обновление ассортимента товаров в соответствии с запросами покупателей.
27. Срок окупаемости проекта:
а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя;
б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции;
г) время жизни проекта.
28. Обозначьте ситуацию – «Сумма доходов = сумме расходов»:
а) самоокупаемость;
б) самофинансирование;
в) убыток;
г) прибыль.
29. По какой формуле определяется рентабельность продукции:
а) Сумма издержек ×100, %;
Выручка
б) Сумма прибыли ×100,%;
Себестоимость
в) Сумма прибыли ×100, %;
Сумма доходов
г) Сумма доходов ×100, %.
Выручка
30. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:
а) NPV= 200 000 руб.;
б) NPV= 220 000 руб.;
в) NPV= 250 000 руб.
г) NPV= 280 000 руб.;
31. К переменным относятся затраты:
а) стоимость сырья, материалов;
б) амортизация зданий, сооружений и инвентаря;
в) заработная плата аппарата управления предприятием;
г) зарплата производственных рабочих с единым социальным налогом.
32. На базе плана «Производство и реализация продукции» разрабатываются показатели планов:
а) по издержкам, прибыли и рентабельности, материально-технического обеспечения, по персоналу и оплате труда;
б) по охране природы, социальному развитию, фондам, инновациям;
в) по издержкам, персоналу, нормам и нормативам, фондам;
г) портфель заказов.
33. Экстенсивный тип экономического роста характеризуется:
а) количественный рост всех факторов производства;
б) внедрение новых технологий;
в) качественные изменения структуры производства;
г) повышение производительности труда работников.
34. В долгосрочном периоде:
а) все издержки являются переменными;
б) все издержки являются постоянными;
в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.
Реальные инвестиции – это:
а) портфельные инвестиции;
б) инвестиции на осуществление капитального ремонта;
в) инвестиции, вложенные в основные фонды;
г) инвестиции, вложенные в активы предприятия.
35. К капитальным затратам относят:
а) текущий ремонт;
б) амортизацию;
в) налоги на собственность;
г) модернизацию.
36. Показатели планирования трудовых ресурсов:
а) обновление, производительность труда, оплата труда, трудоёмкость;
б) рациональная структура, кадровый резерв, численность, нормы времени выработки;
в) численность и структура, оплата труда, производительность и трудоёмкость, потребность, сокращение применения ручного труда, кадровый резерв;
г) численность и структура, лучшее использование, рациональная структура, кадровый резерв;
д) сокращение применения ручного труда, зарплата, производительность, трудоёмкость.

Вопросы для проверки уровня обученности «владеть»
37. Амортизация основных средств представляет:
а) списание износа;
б) уменьшение стоимости используемого капитала;
в) экономический механизм постепенного перенесения стоимости изношенной части основных фондов на готовый продукт;
г) начисление износа и списание на расходы, на производство (обращение).
38. Себестоимость продажи продукции в прошлом году составила 1735 тыс. руб., а выручка от продажи продукции 2634 тыс. руб. В отчётном году выручка продукции в ценах прошлого года достигла 3237 тыс. руб. Определите сумму возможного прироста затрат в отчетном году под влиянием фактора роста объёма продаж:
а) 326,4 тыс. руб.;
б) 397,2 тыс. руб.;
в) 399,3 тыс. руб.;
г) 406,1 тыс. руб.
39. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб. шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:
а) 65 000 изделий;
б) 80 000;
в) 70 000;
г) 90 000.
40. Найдите верное утверждение:
а) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы;
б) прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы – коммерческие расходы;
в) прибыль от продаж = выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) – управленческие расходы – коммерческие расходы;
г) прибыль от продаж = выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ, услуг) – производственная себестоимость.
41. Как изменится рентабельность собственного капитала, если экономическая рентабельность возрастет на 2%, годовая средняя расчётная ставка процента по кредитам снизится на 1%, соотношение заемного и собственного капитала составит 1:2, а коэффициент налогообложения прибыли составит 20 %:
а) увеличится на 0,98 %;
б) увеличится на 1,14 %;
в) увеличится на 3 %;
г) увеличится на 5 %.
42. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно-постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо про- дать, чтобы предприятие не имело убыток.
а) 65 000 изделий;
б) 80 000 изделий;
в) 70 000 изделий;
г) 90 000 изделий.
43. Купили товар за 30 млн. руб., продали за 40 млн. руб. НДС – 1,8 млн. руб., расходы 4 млн. руб. Определите балансовую прибыль.
а) 8,2 млн. руб.;
б) 6 млн. руб.;
в) 4,2 млн. руб.;
г) 5 млн. руб.
44. Балансовая прибыль предприятия – 240 тыс. руб.; прибыль от вне- реализационных операций – 70 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Прибыль от реализации равна:
а) 300 тыс. руб.;
б) 160 тыс. руб.;
в) 180 тыс. руб.;
г) 310 тыс. руб.
45. Определить величину маржинальной прибыли на основании следу- ющих данных: выручка от продажи продукции 1000 тыс. руб., постоянные расходы 200 тыс. руб., переменные расходы 400 тыс. руб.:
а) 400 тыс. руб.;
б) 600 тыс. руб.;
в) 800 тыс. руб.;
г) 900 тыс. руб.
46. Метод локализации риска состоит в:
а) передаче риска за определенную плату страховой компании; б) распределении риска между участниками проекта;
в) создании внутренних подразделений предприятия с автономным бюджетом или венчурного предприятия;
г) создания режима экономии
47. Метод уклонения от риска означает:
а) создание венчурного предприятия, принимающего на себя весь риск;
б) диверсификация деятельности, при которой убыточность одного направления компенсируется доходностью другого;
в) отказ от деятельности, содержащей риск выше привычного уровня;
г) страхование имущества.
48. Риск называется критическим, если:
а) возникает угроза банкротства;
б) если утечка деловой информации к конкурентам грозит потерей прибыли;
в) выручка от продажи не покрывает издержки и возникают убытки;

в) риски на фондовом рынке;
г) риски, связанные с видами предприятия, объединения: производственные риски, риск маркетинга, финансовый риск, страховой риск.
51. Чему будет равен критический объём, если цена реализации 6 руб., удельные переменные затраты 4 руб., постоянные затраты за период 100 руб.
а) 50 ед.;
б) 100 ед.;
в) 80 ед.;
г) 75 ед.
52. Выручка составила 100 тыс. руб., издержки производства – 90 тыс., руб. в производстве занят капитал, оцениваемый в 50 тыс. руб.
Определите рентабельность продаж при данных условиях: а) 20%;
б) 10%;
в) 20%;
г) 7%.
53. Компания рассматривает перспективы выведения нового товара на рынок. По оценкам экспертов постоянные издержки составят 2,4 млн. руб. в год. При продажной цене 20 руб. за одно изделие точка безубыточности будет достигнута при годовом объеме продаж в 400 000 шт.
54. Определите ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ на одно изделие для объёма продаж, соответствующего точке безубыточности:
а) 2 руб.;
б) 14 руб.;
в) 16 руб.;
г) 8 руб.;
д) 100 руб.
55. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов:
а) NPV = 200 000 руб. и PI = 1,15;
б) NPV = 200 000 руб. и PI = 1,20;
в) NPV = 250 000 руб. и PI = 1,15;
г) NPV = 150 000 руб. и PI < 1,00.
56. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб. шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо про- дать, чтобы предприятие не имело убытков:
а) 65 000 изделий;
б) 80 000;

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачёт с оценкой (6 семестр)
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-4.1: Знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций
Индикатор достижения компетенции "ЗНАТЬ"
1. Задания на установление правильной последовательности
1.1. Укажите правильную последовательность этапов разработки бизнес-плана по традиционной методике:
1. Разработка маркетинговой стратегии
2. Описание продукта или услуги.
3. Составление финансового плана
4. Анализ рынка.
1.2. Установите последовательность этапов создания нового направления деятельности на предприятии:
1. Оценка рыночных возможностей.
2. Подготовка бизнес-плана.
3. Разработка организационной структуры.
4. Формулировка целей
1.3. Расположите этапы подготовки бизнес-плана для стартапа в правильном порядке:
1. Сбор информации о рынке
2. Оценка жизнеспособности идеи.
3. Генерация бизнес-идеи.
4. Разработка финансовых прогнозов.
1.4. Установите правильную последовательность разработки организационного раздела бизнес-плана:
1. Определение организационно-правовой формы.
2. Разработка схемы взаимодействия подразделений
3. Описание функций и обязанностей.
4. Формирование управленческой команды.
1.5. Укажите последовательность этапов анализа рисков при бизнес-планировании:
1. Мониторинг и контроль рисков
2. Оценка вероятности наступления рисков.
3. Идентификация рисков.
4. . Разработка мер по снижению рисков

2. Задания на установление соответствия
2.1. Установите соответствие между разделами бизнес-плана и их содержанием:

Содержание Раздел бизнес-плана
1. Оценка конкурентной среды A) Организационный план
2. Прогноз движения денежных средств B) Финансовый план
3. Описание производственного процесса C) Маркетинговый план
4. Определение целевой аудитории D) Производственный план
E) Анализ рынка

2.2. Соотнесите методы оценки эффективности проекта с их характеристиками:
Характеристика Метод
1. Определяет срок возврата инвестиций A) Метод дисконтированных денежных потоков
2. Учитывает стоимость денег во времени B) Метод внутренней нормы доходности
3. Оценивает рентабельность проекта C) Метод срока окупаемости
4. Рассчитывает чистую приведённую стоимость D) Метод рентабельности инвестиций
E) Метод простой окупаемости

2.3. Установите соответствие между источниками финансирования и их примерами:
Пример Источник финансирования
1. Банковский кредит A) Краудфандинг
2. Собственные накопления учредителей B) Привлечённые средства
3. Венчурные инвестиции C) Собственные средства
4. Государственные субсидии D) Бюджетное финансирование
E) Заёмные средства

2.4. Установите соответствие между этапами жизненного цикла проекта и их содержанием:
Содержание Этап
1. Поиск и анализ идей A) Завершение
2. Реализация запланированных мероприятий B) Исполнение
3. Оценка результатов и завершение C) Инициация
4. Разработка детального плана D) Планирование
E) Мониторинг

2.5. Соотнесите методы анализа рынка с их описанием:
Описание Метод
1. Сбор данных о конкурентах A) Анализ спроса
2. Оценка объёма и структуры рынка B) Сегментирование рынка
3. Выделение групп потребителей C) SWOT-анализ
4. Изучение потребностей клиентов D)Конкурентный анализ
E) Маркетинговое исследование

ОПК-4.2: Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
Индикатор достижения компетенции "УМЕТЬ"

1. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.
Принятие управленческих решений в менеджменте можно охарактеризовать как …
а) связующий процесс и неотъемлемую часть процесса управления
б) способ быстрой адаптации к изменяющимся условиям
в) сознательный и целенаправленный выбор альтернативы
г) формирование безальтернативного способа решения проблемы
д) процесс случайного выбора без анализа последствий
Ответ: _____
Обоснование: _____

2. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.
К общим функциям менеджмента, характеризующим содержание управленческого труда, относятся …
а) планирование, контроль
б) подготовка производства, оперативное управление, координация
в) распорядительство, организация, координация
г) планирование, организация производства, реализация товаров
д) только финансовое управление и бухгалтерский учёт
Ответ: _____
Обоснование: _____

3. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.
Основная цель бизнес-планирования - это …
а) получение прибыли любой ценой
б) систематизация и обоснование бизнес-идеи
в) создание новых рабочих мест
г) разработка маркетинговой стратегии
д) минимизация налоговых выплат
Ответ: _____
Обоснование: _____

4. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.

Какие из перечисленных разделов обязательно должны быть в бизнес-плане?
а) Финансовый план
б) Описание продукта
в) План кадрового обеспечения
г) История компании
д) Анализ конкурентных преимуществ
Ответ: _____
Обоснование: _____

5. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.
Что из перечисленного относится к внешнему анализу в бизнес-планировании?
а) Анализ конкурентов
б) Оценка внутренних ресурсов
в) Анализ рынка
г) Оценка производственных мощностей
д) Анализ организационной структуры
Ответ: _____
Обоснование: _____

6. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.
Какие методы оценки инвестиционной привлекательности проекта являются наиболее распространёнными?
а) Чистая приведённая стоимость (NPV)
б) Срок окупаемости
в) Анализ чувствительности
г) Метод экспертных оценок
д) Метод бухгалтерской прибыли
Ответ: _____
Обоснование: _____

7. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.
Что из перечисленного относится к источникам финансирования стартапа?
а) Собственные средства
б) Банковский кредит
в) Венчурные инвестиции
г) Государственные субсидии
д) Кредиты поставщиков
Ответ: _____
Обоснование: _____

8. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.
Какие из перечисленных факторов влияют на успешность бизнес-плана?
а) Реалистичность финансовых прогнозов
б) Креативность дизайна документа
в) Глубина анализа рынка
г) Объём текста
д) Репутация руководителя проекта
Ответ: _____
Обоснование: _____

9. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.
Что из перечисленного относится к рискам, которые необходимо учитывать при разработке бизнес-плана?
а) Рыночный риск
б) Технологический риск
в) Социальный риск
г) Политический риск
д) Риск кадрового дефицита
Ответ: _____
Обоснование: _____

10. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов и обоснуйте свой выбор.
Какие показатели используются для оценки финансовой устойчивости проекта?
а) Коэффициент текущей ликвидности
б) Рентабельность продаж
в) Оборачиваемость запасов
г) Индекс потребительской лояльности
д) Коэффициент финансовой зависимости
Ответ: _____
Обоснование: _____

ОПК-4.3: Владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций
Индикатор достижения компетенции "ВЛАДЕТЬ"
1. Мебельное предприятие на производственной площади 700 м2 осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м2 . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену. Определите годовой плановый объем производства книжных шкафов.
2. Мебельное предприятие на производственной площади 700 м2 осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м2 . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену. Определите производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов.
3. Мебельное предприятие на производственной площади 700 м2 осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м2 . Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену. Определите возможность выполнения плана производства книжных шкафов.
4. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел. Определите объем товарной продукции по плану на год.
5. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел. Определите процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.
6. Определите производственную мощность предприятия, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.
7. Определите коэффициент использования производственной мощности предприятия, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.
8. В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч. Определите численность рабочих на планируемый год.
9. На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовления продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет 20 % от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего. Определите численность основных рабочих.
10. На предприятии, в соответствии с применяемой технологией изготовления продукции, организован производственный поток, на котором в смену занято 22 рабочих. Работа осуществляется в две смены в условиях пятидневной рабочей недели. На плановый простой оборудования при выполнении ремонта отведено 10 дн. Количество вспомогательных рабочих составляет 20 % от численности основных. Служащих по штатному расписанию – 23 чел. Неявки на работу по плану составляют 35 дн. в среднем на одного рабочего. Определите численность персонала предприятия по плану.

ИТОГОВОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ
1. Инвестиционный бизнес-план разрабатывается в первую очередь для:
а) государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
б) банка, который может дать кредит;
в) совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
г) федеральной, региональной и местной администрации;
д) потенциальных инвесторов и партнеров.
2. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:
а) сегментация рынка;
б) выявление факторов конкуренции;
в) достоверная оценка объёма продаж;
г) прогнозирование рыночной конъюнктуры;
д) определение целевой аудитории.
3. Ёмкость рынка - это:
а) суммарный объём товаров, который может быть предложен продавцами;
б) суммарный объём покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени;
г) потенциальная возможность реализации товара на данном рынке;
д) максимальный спрос на товар в регионе.
4. Приведение товара в соответствие с запросами покупателя - это:
а) ориентация на продажу;
б) маркетинговая ориентация;
в) ориентация на производство товара;

в) PI и PP;
г) NPV и PI.
11. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. Внутренняя норма доходности – это процентная ставка, при дисконтировании, по которой чистый приведенный доход по проекту равен:
а) 1;
б) величине первоначальных инвестиций;
в) 0;
г) индексу рентабельности.
12. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. Амортизация основных средств представляет:
а) списание износа;
б) уменьшение стоимости используемого капитала;
в) экономический механизм постепенного перенесения стоимости изношенной части основных фондов на готовый продукт;
г) начисление износа и списание на расходы, на производство (обращение).
13. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. Себестоимость продажи продукции в прошлом году составила 1735 тыс. руб., а выручка от продажи продукции 2634 тыс. руб. В отчётном году выручка продукции в ценах прошлого года достигла 3237 тыс. руб. Определите сумму возможного прироста затрат в отчетном году под влиянием фактора роста объёма продаж:
а) 326,4 тыс. руб.;
б) 397,2 тыс. руб.;
в) 399,3 тыс. руб.;
г) 406,1 тыс. руб.
14. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб. шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков:
а) 65 000 изделий;
б) 80 000;
в) 70 000;
г) 90 000.
15. Выберите правильный ответ из предложенных вариантов. Найдите верное утверждение:

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.
Работа с рекомендованной литературой:
При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например:
- индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы;
- фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы;

- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- выполнение контрольных работ;
- работу с тестами.
При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине (модуле). Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает:
- изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы);
- выполнение необходимых расчетов и экспериментов;
- оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам;
- по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала.
Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.
Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования к структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам.
Структура отчёта:
- цель работы;
- краткие теоретические сведения;
- ход выполнения работы;
- выводы.
Дополнительные элементы:
- приложения;
- библиографический список.
Требования к содержанию отчёта:
1. Титульный лист
В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.
В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова "тема" и в кавычки не заключается.
Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.
В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).
2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.
3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы. Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.
4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.
5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий анализ полученных результатов.
Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм,

правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не 15 мм.
Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.
Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата: информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата: должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.
Структура реферата:
1. Титульный лист
2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.
4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.
5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».
При проверке реферата оцениваются:
- знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования;
- степень обоснованности аргументов и обобщений;
- качество и ценность полученных результатов;
- использование литературных источников;
- культура письменного изложения материала;
- культура оформления материалов работы.
Правила написания научных текстов (реферат):
Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.
• Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.
• Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
• Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
• Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
• Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.
• Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины (модуля) ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От

студента требуется:
- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.
Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.
Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов,
воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада;

подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.
Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.
Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.
Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по подготовке к тестированию/ итоговому тестированию

Тестирование/итоговое тестирование – это система стандартизированных заданий, определенного содержания и упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по дисциплине (модулю). Тестирование позволяет оценить у студентов уровень знаний фактического материала, умения логически мыслить, способности к рефлексии и творческому подходу к решению поставленной задачи на каждом этапе их обучения.
При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:
- четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов);
- проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- проработать информационный материал по разделу дисциплине;
- конспективно выписать из соответствующих разделов учебной дисциплины основные понятия, ключевые идеи, теоретические концепции и подходы;
- повторить теоретический материал лекций, самостоятельно изученной учебной и научной литературы, семинарских занятий.
При выполнении тестовых заданий рекомендуется:
- внимательно полностью прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные из них (их может быть несколько);
- при затруднении при ответе на сложный для студента вопрос целесообразно переходить к другим вопросам теста. По завершению ответов на все последующие вопросы теста необходимо вернуться к трудному вопросу и дать на него продуманный ответ;
- по окончании тестирования следует проверить правильность данных ответов на вопросы теста, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной дисциплине (модулю). Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки
вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для
систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету/зачету с оценкой

В ходе подготовки к зачету/зачету с оценкой студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету/зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине (модулю). В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:
- программой дисциплины (модуля);
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету/зачету с оценкой.

После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине (модулю). Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину (модуль) и создать хорошую базу для сдачи зачета/зачета с оценкой.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Палий Н. С. Бизнес-планирование в гостинично-ресторанном деле [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2023. - 115 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701886
Л.1.2	Курлыкова А. В., Корабейников И. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2023. - 132 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589
7.1.2. Дополнительная литература	
Л.2.1	Савкина Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 320 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935
Л.2.2	Глеков П. М., Илларионова Е. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:. - Воронеж: ВЭПИ, 2020. - 120 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/202646
Л.2.3	Устинова Ю. В., Рубан Н. Ю. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. - 73 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864
Л.2.4	Камчатова Е.Ю., Дуненкова Е.Н., Гуреев П.М., Дегтярева В.В., Кафиятуллина Ю.Н., Онищенко С.И., Камчатова Е.Ю. Бизнес-планирование предприятий и организаций [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2022. - 355 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/944541
Л.2.5	Исхакова Г.М. Бизнес-планирование: теория и практика [Электронный ресурс]:Учебно-методическое пособие. - Москва: Русайнс, 2022. - 136 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/943485
Л.2.6	Скоморощенко А. А., Белкина Е. Н., Герасимов А. Н., Айдинова А. Т., Громов Е. И., Капустина Е. И. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]:. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 280 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/212975
Л.2.7	Кумехов К.К., Притчина Л.С., Самохвалова Ж.В., Кумехов К.К., Притчина Л.С. Прогнозирование и планирование [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2022. - 256 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/943780
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition
7.2.2	Microsoft Windows 10 Pro
7.2.3	Microsoft Office 2013 Pro Plus
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	ПЛАТФОРМА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ «РАЗУМ». Режим доступа: https://razoom.mgutm.ru/
7.3.5	Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент". Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/
7.3.6	Справочно-правовая система "Гарант". Режим доступа: https://www.garant.ru/
7.3.7	Сайт журнала "Экономический анализ: теория и практика". Режим доступа: http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/
7.3.8	Научная электронная библиотека "КиберЛенинка". Режим доступа: https://cyberleninka.ru/
7.3.9	Компьютерная справочно-правовая система "КонсультантПлюс". Режим доступа: http://www.consultant.ru/
7.3.10	Большой экономический словарь онлайн. Режим доступа: https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/
7.3.11	Аналитический еженедельник «КоммерсантЪ-Власть». Режим доступа: http://www.kommersant.ru/vlast

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 215119, Смоленская область, Вяземский район, город Вязьма, ул. Ленина, д. 77: аудитория 18-1216 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Классная доска

8.2	Адрес: 215119, Смоленская область, Вяземский район, город Вязьма, ул. Ленина, д. 77: аудитория 18-1302 - Лаборатория Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа, лабораторных и практических занятий; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации : Рабочее место преподавателя; маркерная доска; 10 рабочих мест обучающихся, оснащенных ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду;
8.3	Адрес: 215119, Смоленская область, Вяземский район, город Вязьма, ул. Ленина, д. 77: аудитория 18-1310 - Лаборатория Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа, лабораторных и практических занятий; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Классная доска; 15 рабочих мест обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду; Ноутбук переносной; Переносной проектор; Переносной экран; Учебно-наглядные пособия
8.4	Адрес: 215119, Смоленская область, Вяземский район, город Вязьма, ул. Ленина, д. 77: аудитория 18-1311 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Классная доска; Учебно-наглядные пособия

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2030 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2030 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна _____

Приложение

Таблица 1

Потребность в капитальных вложениях согласно проектно-сметной документации

тыс. рублей

Наименование показателей	Всего по проектно-сметной документации
1	2
Капитальные вложения по утвержденному проекту, всего в том числе: строительно-монтажные работы оборудование прочие затраты	

Таблица 2

Инвестиции
(в период строительства и эксплуатации)

(тыс. рублей)

Статьи затрат	1 год						2 год				3 год
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				Всего
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.Капитальные вложения по утвержденному проекту, подлежащие выполнению (таблица 1)											
2. Капитальные вложения в объекты сбыта											
3. Приобретение оборотных средств											
4. Другие инвестиции в период освоения и											

эксплуатации производственных мощностей											
5. Итого - объем инвестиций (сумма показателей пунктов 1-4)											

Таблица 3

Источники средств
(на начало реализации проекта)

(тыс. рублей)

Наименование источников	Средства на начало реализации проекта
1	2
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА 1. Выручка от реализации акций (взнос в уставный капитал в денежной форме) 2. Нераспределенная прибыль (фонд накопления) 3. Результат от продажи основных средств 4. Собственные средства, всего (сумма показателей пунктов 1-3)	
ЗАЕМНЫЕ И ПРИВЛЕЧЕННЫЕ СРЕДСТВА 5. Кредиты банков (по всем видам кредитов) 6. Заемные средства других организаций 7. Долевое участие в строительстве 8. Прочие 9. Заемные и привлеченные средства, всего (сумма показателей пунктов 5-8) 10. Предполагаемая государственная поддержка проекта	
11. Итого (сумма показателей пунктов 4,9)	

Таблица 4

Программа производства и реализации продукции

Показатели	Единица измерения	год					2 год					3 год
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				Всего
			I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. _____ (вид продукции*)												
Объем производства: в натуральном выражении в стоимостном выражении												

Объем реализации в натуральном выражении, всего												
Цена реализации за единицу, продукции												
Выручка от реализации продукции												
Общая выручка от реализации (в рублях) в том числе: НДС												
2. Общая выручка от реализации продукции, итого (в рублях) в том числе: НДС												

* Заполняется по каждому виду продукции или по типовым представителям отдельно

Таблица 5

Численность работающих, расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды

Показатели	Единица измерения	год					2 год					3 год
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				Всего
			I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Численность работающих по проекту, всего в том числе: 1. рабочие, непосредственно занятые производством продукции												

2. рабочие, служащие и ИТР, не занятые непосредственно производством продукции 3. сотрудники аппарата управления на уровне цехов и организации 4. сотрудники, занятые сбытом продукции нужды												
Расходы на оплату труда и отчисления на социальные нужды												
5. Расходы на оплату труда рабочих, непосредственно занятых производством продукции, всего в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												
6. Расходы на оплату труда рабочих, служащих и ИТР, не занятых непосредственно производством продукции, всего в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												
7. Расходы на оплату труда сотрудников аппарата управления на уровне цехов и организации, всего												

в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												
8. Расходы на оплату труда сотрудников службы сбыта продукции, всего в том числе: заработная плата отчисления на социальные												
9. Расходы на оплату труда, всего в том числе: заработная плата отчисления на социальные нужды												

Таблица 6

Затраты на производство и сбыт продукции
(на годовой объем)

(тыс. рублей)

Показатели	1 год					2 год					Третий и последующие годы, всего
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
_____ (вид продукции*)											

1. Прямые (переменные) затраты, всего в том числе: затраты на сырье, материалы, комплектующие, полуфабрикаты и др. затраты на топливо и энергию на технологические цели затраты на оплату труда производственных рабочих отчисления на социальные нужды											
2. Постоянные (общие) затраты, всего в том числе: общепроизводственные расходы, всего из них: затраты на материалы, инструмент, приспособления и др. затраты на топливо, энергию затраты на оплату труда отчисления на социальные нужды общехозяйственные расходы, всего из них:											

затраты на материалы и др.											
затраты на топливо, энергию											
затраты на оплату труда											
отчисления на социальные нужды											
расходы на сбыт продукции, всего											
из них:											
затраты на материалы и др.											
затраты на топливо, энергию											
затраты на оплату труда											
отчисления на социальные нужды											
3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего											
в том числе:											
затраты на материалы и др.											
затраты на топливо, энергию											
затраты на оплату труда											
отчисления на социальные нужды											

4. НДС, акцизы, уплаченные из затрат на материалы, топливо, энергию и др.											

* Заполняется по основным видам продукции.

Таблица 7

Амортизационные отчисления

(тыс. рублей)

Показатели	Норма амортизации в соответствии с установленным порядком (в процентах)	год					2 год					Третий и последующие годы, всего
		Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
			I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Основные фонды и нематериальные активы по проекту, всего												
в том числе: а) по бизнес-плану, всего из них: здания и сооружения оборудование нематериальные активы												
б) ранее понесенные затраты на создание фондов, всего из них: здания и сооружения оборудование												

нематериальные активы												
в) начисленная амортизация по проекту												
г) остаточная стоимость, основных фондов и нематериальных активов по проекту												
2. Ранее созданные основные фонды и нематериальные активы, относимые на себестоимость продукции по бизнес-плану (общепроизводственные, общехозяйственные и сбытовые)												
а) всего в том числе: здания и сооружения оборудование нематериальные активы												
б) начисленная амортизация												
в) остаточная стоимость основных фондов												
3. Начисленная амортизация, всего (сумма показателей пунктов 1 "в" и 2 "б")												

4. Всего остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, всего (сумма показателей пунктов 1 "г" и 2 "в")												

Таблица 8

Финансовые результаты производственной и сбытовой деятельности

(на годовой объем)

(тыс. рублей)

Показатели	год					2 год					Третий и последующие годы, всего
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Общая выручка от реализации продукции (таблица 4, пункт 2)											
2. НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи от реализации выпускаемой продукции (таблица 4, пункт 2)											
3. Уплачиваемые экспортные пошлины											
4. Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей (разность между показателями пункта 1 и пунктов 2,3)											
5. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг) (таблица 6, пункт 3)											

в том числе а) НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи, уплачиваемые из затрат на материалы, топливо, энергию (таблица 6, пункт 4)											
6. Амортизационные отчисления (таблица 7, пункт 3)											
7. Налоги, включаемые в себестоимость, всего в том числе: (указать каждый в отдельности)											
8. Финансовый результат (прибыль) (разность между показателями пункта 4 и пунктов 5, 6 и 7)											
9. Налоги, относимые на финансовый результат (прибыль), всего в том числе: налог на имущество другие налоги (указать каждый в отдельности)											
10. Погашение основного долга и выплата процентов за кредит											
11. Налогооблагаемая прибыль											

(разность показателей пункта 8 и пунктов 9 и 10)											
12. Налог на прибыль											
13. Чистая прибыль (разность показателей пункта 8 и пунктов 9 и 12)											
14. Платежи в бюджет (сумма показателей пунктов 2, 3, 7, 9, 12 за вычетом показателя пункта 5 "а")											

Таблица 9

План денежных поступлений и выплат

(тыс .рублей)

Показатели	год					2 год					Третий и последующие годы, всего
	Всего	по кварталам				Всего	по кварталам				
		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И СБЫТУ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)											
1. Денежные поступления, всего (сумма показателей пунктов 1 "а" и 1 "б") в том числе:											
а) поступления от продажи продукции (услуг) (таблица 8, пункт 1)											
б) прочие доходы от производственной деятельности											

2. Денежные выплаты, всего (сумма показателей пунктов 2 "а" и 2 "б") в том числе:											
а) затраты по производству и сбыту продукции (услуг) (таблица 8, пункт 5)											
б) платежи в бюджет (таблица 8, пункт 14)											
3. Сальдо потока от деятельности по производству и сбыту продукции (разность показателей пунктов 1 и 2)											

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1. СОСТАВЛЕНИЕ РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 2. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 3. ПЛАН МАРКЕТИНГА
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 4 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН
ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 6 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1. СОСТАВЛЕНИЕ РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает соответствующую часть бизнес-плана.

Вводная часть или резюме проекта (3-4 стр.)

Рекомендуемая структура резюме:

1. Краткое описание, цели и задачи проекта;
2. Обеспечение ресурсами: финансовыми, материально-техническими и другими;
3. Уникальность и конкурентоспособность продукции/услуги;
4. Потребность в инвестициях и срок возврата заемных средств; прогноз денежных потоков (объема продаж, прибылей);
5. Основные показатели эффективности проекта.
6. Если реализация проекта позволит решить социальные вопросы (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.), то указать их.

РЕЗЮМЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ОТКОРРЕКТИРОВАНО ПОСЛЕ СОСТАВЛЕНИЯ ВСЕХ ЧАСТЕЙ БИЗНЕС-ПЛАНА.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 2. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает соответствующую часть бизнес-плана.

(назначением раздела является указание на характер отрасли - развивающаяся, стабильная, стагнирующая, 3-4 стр.)

1. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России.
2. Ожидаемая доля организации в производстве продукции в регионе или в России.
3. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны).
4. Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 3. ПЛАН МАРКЕТИНГА

Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает соответствующую часть бизнес-плана.

(в разделе должно быть показано, что реализация товара не вызовет
серьезных проблем, и определён объем затрат на сбыт продукции, до 5 стр.)

1. Конечные потребители, их характеристика. Является ли организация монополистом в выпуске данной продукции. Характер спроса (равномерный или сезонный).

2. Характеристики конкурентов. Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения.

3. Патентная ситуация. Возможность для конкурентов производить соответствующую продукцию без нарушения патентных прав претендента.

4. Конкретный адрес расположения объекта бизнеса.

5. Организация сбыта. Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта.

6. Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции (таблица 2).

План продвижения, указание конкретных организаций, которые будут заниматься продвижением, смета затрат на рекламу и прочие мероприятия по продвижению, другие торгово-сбытовые издержки (таблица 6).

7. Каких возможных действий конкурентов следует опасаться и каковы основные элементы стратегии противодействия.

8. Обоснование цены на продукцию (таблица 4).

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает соответствующую часть бизнес-плана.

(назначение раздела - аргументировать выбор производственного процесса
и охарактеризовать технико-экономические показатели согласно
проектно-сметной документации до 5 стр.)

1. Описание продукции (услуг), перечисление значимых отличий от конкурентов и конкурентных преимуществ в сравнении с аналогами (или основными конкурентами).

2. Программа производства и реализации продукции (таблица 4). Принятая технология производства.

3. Требования к организации производства.

4. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка). Лизинг оборудования.

5. Поставщики сырья и материалов (название, условия поставок) и ориентировочные цены.

6. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.

7. Численность работающих и затраты на оплату труда (таблица 5).

8. Стоимость производственных основных фондов (таблица 7).

9. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации (таблица 7).

10. Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции (таблица 6).

11. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно-сметной документации и сметно-финансовом расчете, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты (таблица 1). Общая стоимость инвестиционного проекта (таблица 2).

12. Обеспечение экологической и технической безопасности.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 5 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает соответствующую часть бизнес-плана.

(2-3 стр.)

1. Сведения об организации. Статус, уставный капитал, состав организации, финансовое положение.

2. Форма собственности. По товариществам указываются условия создания и партнерства; по акционерным обществам - состав основных акционеров и принадлежащие им доли.

4. Члены совета директоров, краткие биографические справки.

5. Организационная структура, структура управления.

6. Распределение обязанностей между членами руководящего состава.

7. Поддержка проекта местной администрацией.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 6 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Цель занятия: сформировать у будущего бакалавра способность разрабатывать бизнес- планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Порядок проведения: студент самостоятельно выбирает интересующее его направление бизнеса и разрабатывает соответствующую часть бизнес-плана.

(данный раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность, до 5 стр.)

1. Объем финансирования проекта по источникам должен представляться по форме таблицы 3.

2. Финансовые результаты реализации (план по прибыли) инвестиционного проекта показывают распределение выручки, полученной от продажи продукции, и объем чистой прибыли по кварталам и годам (таблица 8). Графики возврата кредитов (если есть).

3. Исходными данными определения эффективности инвестиционного проекта служат данные плана денежных поступлений и выплат (таблица 9). На первые два года реализации проекта показатели определяются с разбивкой по кварталам. Необходимым условием реализуемости проекта является положительное значение показателя денежного потока для каждого интервала времени.

4. Эффективность инвестиционных проектов оценивается по показателям срока окупаемости, точки безубыточности и прибыли.

5. Срок окупаемости представляет собой период времени с начала реализации проекта по данному бизнес-плану до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретет положительное значение. Срок окупаемости рассчитывается по данным таблицы 9.

Объем инвестиционных затрат на реализацию проекта принимается по данным

При составлении таблицы 2.определении эффективности проекта показатели чистой прибыли и амортизационных отчислений относятся только к реализации инвестиционного проекта и не должны отражать результаты текущей хозяйственной деятельности существующей организации.

6. Точка безубыточности соответствует объему реализации, начиная с которого выпуск продукции должен приносить прибыль. Рассчитанный объем реализации (выпуска) продукции сопоставляется с проектной мощностью создаваемого предприятия.

Точка безубыточности рассчитывается как отношение величины постоянных расходов к разности цены продукции и величины переменных расходов, деленной на объем реализации продукции. Данные о постоянных и переменных расходах принимаются согласно таблице 6.

7. Выбирается система налогообложения.

8. Перечень рисков и способы их предотвращения.