МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Смоленский казачий институт промышленных технологий и бизнеса (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор СКИПТБ (филиал) ФГБОУ ВО
«МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)
_____ Н.С. Коржикова
«28» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.15 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ Ценообразование

Кафедра:	Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	Бухгалтерский учёт, анализ и финансовый контроль
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год набора:	2022
Общая трудоемкость:	144 часов/4 з.е.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00B895E5D3E87E5E81C0F723DE8AC92877
Владелец: Коржикова Надежда Сергеевна
Действителен: с 06.08.2024 до 30.10.2025

Вязьма, 2023 г.

Программу составил(и):
кан.эконом.наук доц. Авцинова А.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
"Ценообразование"
разработана составлена на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 25 мая 2023 г. протокол № 11 в соответствии
с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Руководитель ОПОП
канд. экон. наук, доц. Кучерова Е. Н._____

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от 26.05.2023 г. № 10
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Цель учебной дисциплины заключается в формировании у обучающихся комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики предприятия, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

1.2. Задачи:

Задачами дисциплины являются:
• овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
• развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
• приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
• приобретение студентами практических навыков в области разработки ценовой политики государства;
• изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с предшествующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Ознакомительная практика	4	УК-2, УК-4, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, УК-5, УК-6, УК-1, УК-7, ОПК-6
2	Экономическая статистика	4	ОПК-2
3	Высшая математика	3	ОПК-2
4	Мировая экономика и международные экономические отношения	3	ОПК-1, ОПК-3
5	Экономическая теория	2	ОПК-1, ОПК-3
6	Введение в профессию	1	ОПК-3

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Эконометрика	7	ОПК-5, ОПК-2

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	14 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
В том числе электрон.	14	14	14	14
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	124	124	124	124
Итого	144	144	144	144

Вид промежуточной аттестации:

ЗаО 6 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их

ОПК-2:Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

ОПК-2.1: Знает методы обработки и статистического анализа данных

ОПК-2.2: Умеет осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач

ОПК-2.3: Владеет навыками проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

ОПК-3:Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

ОПК-3.1: Знает природу экономических процессов на макроуровне

ОПК-3.2: Умеет демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне

ОПК-3.3: Владеет навыками проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часов	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
	Раздел 1.Общая теория ценообразования						
1.1	**Тема 1. Цена как экономическая категория Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования /Лек/**	6	1	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.1	тестирование, устный опрос
1.2	**Тема 1. Цена как экономическая категория Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены. Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Пр/**	6	2	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-3.3	доклад
1.3	**Тема 1. Цена как экономическая категория Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса**	6	24	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	вопросы для самоподготовки

	от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Ср/						
1.4	**Тема 2. Государственное регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены. Общее замораживание цен. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования /Лек/**	6	1	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.1	тестирование, устный опрос
1.5	**Тема 2. Государственное регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены. Общее замораживание цен. Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Пр/**	6	2	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-3.3	доклад
1.6	**Тема 2. Государственное регулирование цен Роль и необходимость**	6	24	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-	вопросы для самоподготовки

	государственного регулирования рыночных цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены. Общее замораживание цен. Знать: теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования Уметь: анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования Владеть: техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов /Ср/					2.3,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	
	Раздел 2.Ценовая политика и стратегия предприятия						
2.1	**Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения. Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования /Лек/**	6	2	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.1	тестирование, устный опрос
2.2	**Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка.**	6	2	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-3.3	доклад

	Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения. Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования; Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Пр/						
2.3	**Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения. Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования; Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Ср/**	6	24	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	вопросы для самоподготовки
2.4	**Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования /Лек/**	6	2	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.1	тестирование, устный опрос
2.5	**Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия.**	6	2	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-3.3	доклад

	Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования; Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Пр/						
2.6	**Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Знать: закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования Уметь: применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования; Владеть: методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации) /Ср/**	6	26	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	вопросы для самоподготовки
2.7	**Тема 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании Методы формирования цен на отраслевых предприятиях. Ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата.**	6	2	0	0	ОПК-2.1,ОПК-3.1	тестирование, устный опрос

	Ценообразование и электронная торговля. Знать: особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов /Лек/						
2.8	**Тема 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании Методы формирования цен на отраслевых предприятиях. Ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля. Уметь: обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования Владеть: навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов /Пр/**	6	4	0	0	ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.2,ОПК-3.3	доклад
2.9	**Тема 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании Методы формирования цен на отраслевых предприятиях. Ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля. Знать: особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов Уметь: обосновывать**	6	26	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	вопросы для самоподготовки

	целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования Владеть: навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов /Ср/						
2.10	**Подготовка и проведение зачета с оценкой ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; ОПК-2.1: Знает методы обработки и статистического анализа данных ОПК-2.2: Умеет осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач ОПК-2.3: Владеет навыками проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне; ОПК-3.1: Знает природу экономических процессов на макроуровне ОПК-3.2: Умеет демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне ОПК-3.3: Владеет навыками проведения анализа экономических процессов и интерпретацией полученных результатов /ЗаО/**	6	0	0	0	ОПК-2.1,ОПК-2.2,ОПК-2.3,ОПК-3.1,ОПК-3.2,ОПК-3.3	вопросы к зачету с оценкой, итоговое тестирование

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Информационные технологии

Личностно ориентированная технология, способ организации самостоятельной деятельности учащихся, направленный на решение задачи учебного проекта

Технология организации самостоятельной работы

Организации самостоятельной работы учащихся на более высоком уровне может способствовать применение технологии проектного и проблемного обучения. Методы самостоятельного приобретения знаний основаны на использовании проблемного обучения

Технология развития критического мышления

Технология направлена на развитие ученика, основными показателями которого являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающегося (далее - СРС) – это планируемая учебная, практическая, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время (свободное от аудиторных учебных занятий) по заданию и при методическом руководстве педагогического работника, отнесенного к профессорско-преподавательскому составу (далее – преподаватель) и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях, но без их непосредственного участия.

СРС по заданию и при методическом руководстве преподавателя и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях, реализуется во время групповых консультаций и (или) индивидуальной работы обучающихся с преподавателями Университета и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальных консультаций), а также во время текущего контроля выполнения заданий, отнесенных к самостоятельной работе обучающихся.

Целью СРС является овладение формирование компетенций через овладение знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности). Самостоятельная работа является

обязательной для каждого обучающегося.
Формы самостоятельной работы обучающихся определяются преподавателями кафедр Университета при разработке рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, НИР, программ государственной итоговой (итоговой) аттестации, методических указаний по выполнению практических, лабораторных работ, написанию курсовых работ/проектов и ВКР в соответствии с их содержанием.
В университете оборудованы специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования индикаторов их достижения в процессе освоения ОПОП

ОПК-2:Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Недостаточный уровень:

Знания методов обработки и статистического анализа данных отсутствуют

Умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач не сформированы

Навыки проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач не сформированы

Пороговый уровень:

Сформированы базовые структуры знаний методов обработки и статистического анализа данных

Умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач фрагментарны и носят репродуктивный характер

Демонстрируются отдельные практические навыки проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Продвинутый уровень:

Знания методов обработки и статистического анализа данных обширные, системные

Умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий

Демонстрируется устойчивый практический навык проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Высокий уровень:

Знания методов обработки и статистического анализа данных твердые, аргументированные, всесторонние

Умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий

Демонстрируется способность адаптировать практический навык проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач к решению как типовых, так и нестандартных заданий

ОПК-3:Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

Недостаточный уровень:

Знания природы экономических процессов на макроуровне отсутствуют

Умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне отсутствуют

Навыки проведения анализа экономических процессов и интерпретации полученных результатов не сформированы

Пороговый уровень:

Сформированы базовые структуры знаний природы экономических процессов на макроуровне

Умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне фрагментарны и носят репродуктивный характер

Демонстрируются отдельные практические навыки проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Продвинутый уровень:

Знания природы экономических процессов на макроуровне обширные, системные

Умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий

Демонстрируется устойчивый практический навык проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Высокий уровень:

Знания природы экономических процессов на макроуровне твердые, аргументированные, всесторонние

Умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий

Демонстрируется способность адаптировать практический навык проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач к решению как типовых, так и нестандартных заданий

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

Характеристики индикаторов достижения компетенций	**1. Недостаточный: компетенции не сформированы.**	**2. Пороговый: компетенции сформированы.**	**3. Продвинутый: компетенции сформированы.**	**4. Высокий: компетенции сформированы.**
Знания:	Знания отсутствуют.	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Умения:	Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Навыки:	Навыки не сформированы.	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

Описание критериев оценивания

Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	**Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»**	**Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»**	**Оценка «зачтено/отлично», «отлично»**

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (молулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал.
1. Недостаточный уровень
Знания методов обработки и статистического анализа данных отсутствуют

Умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне отсутствуют
Знания природы экономических процессов на макроуровне отсутствуют
Умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач не сформированы
Навыки проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач не сформированы
Навыки проведения анализа экономических процессов и интерпретации полученных результатов не сформированы
2. Пороговый уровень
Сформированы базовые структуры знаний природы экономических процессов на макроуровне
Умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне фрагментарны и носят репродуктивный характер
Демонстрируются отдельные практические навыки проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач фрагментарны и носят репродуктивный характер
Демонстрируются отдельные практические навыки проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Сформированы базовые структуры знаний методов обработки и статистического анализа данных
3. Продвинутый уровень
Демонстрируется устойчивый практический навык проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Демонстрируется устойчивый практический навык проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Знания методов обработки и статистического анализа данных обширные, системные
Знания природы экономических процессов на макроуровне обширные, системные
Умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий
Умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий
4. Высокий уровень
Умения демонстрировать знания природы экономических процессов на микроуровне успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий
Демонстрируется способность адаптировать практический навык проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач к решению как типовых, так и нестандартных заданий
Умения осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий
Знания методов обработки и статистического анализа данных твердые, аргументированные, всесторонние
Знания природы экономических процессов на макроуровне твердые, аргументированные, всесторонние
Демонстрируется способность адаптировать практический навык проведения статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач к решению как типовых, так и нестандартных заданий

6.3. Оценочные средства текущего контроля (примерные темы докладов, рефератов, эссе)

Вопросы к устному опросу

Раздел 1. Основы ценообразования

Тема 1. Цена как экономическая категория

1. Раскройте показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен.
2. Охарактеризуйте систему цен и основные классификационные признаки.
3. Назовите виды цен, их классификация.
4. Перечислите принципы ценообразования.
5. Назовите состав и структуру цены.
6. Обоснуйте роль цены в экономической среде.
7. Раскройте соотношение экономических категорий «цена», «затраты», «прибыль», «выручка».
8. Назовите показатели, характеризующие систему цен.

Тема 2. Государственное регулирование цен

1. Назовите цели и содержание государственного регулирования цен.
2. Дайте характеристику косвенных методов регулирования цен.
3. Дайте характеристику прямых методов регулирования цен.
4. Раскройте сущность антиинфляционной политики государства и ее направления.
5. Раскройте сущность ценовой политики и ценовой стратегии государства в рыночной экономике.
6. Назовите последствия инфляционного роста цен для развития экономики и основные направления антиинфляционного регулирования.

Раздел 2. Ценовая политика и стратегия предприятия

Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия

1. Охарактеризуйте формирование ценовой политики предприятия.
2. Назовите три основные модели установления цены.
3. Охарактеризуйте издержки и их роль в составе цены.
4. Раскройте сущность расчета цены на основе обеспечения безубыточности.
5. Охарактеризуйте формирование цен по стадиям ценообразования.
6. Назовите параметрические методы ценообразования.
7. Раскройте сущность ценовой политики на различных фазах жизненного цикла товара.

Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия
1. Дайте определение стратегии и тактики ценообразования.
2. Раскройте сущность тендерного ценообразования
3. Раскройте поэтапный подход к формированию стратегии ценообразования предприятия.
4. Раскройте оценку эффективности стратегии ценообразования предприятия.
5. Дайте определение ценовой дискриминации.
6. Раскройте сущность ценообразования по методу «снятие сливок».
7. Раскройте сущность метода динамического ценообразования.
8. Назовите принципы ценностного подхода к ценообразованию.

Тема 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании
1. Перечислите основные методы формирования цен на отраслевых предприятиях.
2. В чем заключаются особенности формирования мировой цены.
3. Перечислите виды цен мировой торговли.
4. Что такое контрактная цена?
5. Перечислите виды цен с учетом фактора времени.
6. Как работает электронная торговля?
7. Как рассчитываются цена на экспортируемую и импортируемую продукцию?
8. Как формируются цены в пищевой промышленности?
9. Перечислите отраслевые особенности в ценообразовании.
10. Как ассортиментная политика предприятия влияет на ценообразование?

Перечень тем докладов
Тема 1. Цена как экономическая категория
1. Ценообразование в условиях олигополии.
2. Понятие и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен.
3. Система цен и основные классификационные признаки.
4. Виды цен, их классификация.
5. Принципы ценообразования.
6. Состав и структура цены.
7. Роль цены в экономической среде.
8. Соотношение экономических категорий «цена», «затраты», «прибыль», «выручка».
9. Взаимосвязь жизненного цикла товара и процесса ценообразования.
10. Показатели, характеризующие систему цен.

Тема 2. Государственное регулирование цен
1. Цели и содержание государственного регулирования цен.
2. Проблема диспаритета цен и пути ее решения.
3. Характеристика косвенных методов регулирования цен.
4. Характеристика прямых методов регулирования цен.
5. Антиинфляционная политика государства и ее направления.
6. Ценовая политика и ценовая стратегия государства в рыночной экономике.
7. Последствия инфляционного роста цен для развития экономики и основные направления антиинфляционного регулирования.
8. Воздействие роста цен на валютный курс и международную торговлю.
9. Государственная поддержка национальных экспортеров: практика зарубежных стран и России.
10. Налогообложение и цены.

Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия
1. Методология ценообразования и ее элементы.
2. Методологии ценообразования в развитых странах мира.
3. Формирование ценовой политики предприятия.
4. Три основные модели установления цены.
5. Издержки и их роль в составе цены.
6. Особенности метода ценообразования «средние издержки плюс прибыль».
7. Расчет цены на основе обеспечения безубыточности.
8. Формирование цен по стадиям ценообразования.
9. Параметрические методы ценообразования.
10. Ценовая политика на различных фазах жизненного цикла товара.

Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия
1. Понятие стратегии и тактики ценообразования.

2. Сущность тендерного ценообразования
3. Поэтапный подход к формированию стратегии ценообразования предприятия.
4. Оценка эффективности стратегии ценообразования предприятия.
5. Ценовая дискриминация.
6. Метод «реклама платит за товар».
7. Ценообразование по методу «снятие сливок».
8. Метод динамического ценообразования.
9. Ценообразование продвижения.
10. Принципы ценностного подхода к ценообразованию.

Тема 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании
1. Роль внешнеторговых цен в развитии национальной экономики.
2. Соотношение внутренних и внешнеторговых цен по важнейшим товарам (товар по выбору).
3. Влияние внешнеторговых цен на конкурентные позиции страны на мировом рынке.
4. Цены и экономическая эффективность внешней торговли.
5. Внешнеторговая ценовая политика компании (на примере конкретной компании).
6. Анализ внешнеторгового ценообразования в отдельных странах (страна по выбору).
7. Механизм спекулятивных сделок на товарных и фондовых биржах.
8. Онлайновая аренда.
9. Договорное ценообразование.
10. Ценообразование и оценка бизнеса.

Вопросы для самоподготовки
Тема 1. Цена как экономическая категория
1. Что является основой цены товара (продукции)?
2. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?
3. Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения?
4. Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена?
5. В чем сущность категории «стоимости» как основы цены?
6. Какое можно дать определение понятию рынка с точки зрения ценообразования?
7. В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен?
8. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
9. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
10. Каковы современные особенности подходов к изучению и расчету цены?

Тема 2. Государственное регулирование цен
1. Что включают в себя макроэкономические государственные меры по регулированию цен?
2. Что включают в себя микроэкономические государственные меры по регулированию цен?
3. Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?
4. Какие меры необходимо принять в целях совершенствования ценовой политики и решения сложных проблем ценообразования в нашей стране?
5. Как проявляется взаимовлияние цен и налогов?
6. Какова роль государственного регулирования цен?
7. Какие задачи решает государственное регулирование ценообразования?
8. Что представляет собой инфляция?
9. Какие негативные социально-экономические последствия имеет инфляция?
10. Какие нормативные акты регулируют ценообразование в России?

Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия
1. Что включает в себя методология ценообразования?
2. Какие существуют методы формирования цен?
3. Как производится оценка уровня цен?
4. Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены и какие при этом применяются статьи затрат?
5. Что представляет собой политика ценообразования?
6. На каких основных подходах должна базировался разработка ценовой политики предприятия?
7. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики?
8. Какие можно привести наиболее распространенные ценовые политики предприятия?
9. Какая необходима информация для принятия решения по политики ценообразования?
10. В чем заключаются особенности ценовой политики предприятия?

Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия
1. Что представляет собой ценовая стратегия предприятия?
2. Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам (формулы Ласпейреса и Пааше)?
3. В чем состоит реализация ценовой стратегии предприятия?
4. Какие товары оцениваются по их психологическому восприятию?
5. Какие этапы включает процесс разработки и реализации ценовой стратегии предприятия?
6. Какие виды ценовых стратегий вы знаете?
7. По каким критериям осуществляется выбор ценовой стратегии предприятия?

10. В чем заключается стратегия нейтрального ценообразования?

Тема 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании
1. Какие методы ценообразования характерны для предприятий пищевой промышленности?
2. Какие классификации цен используются в маркетинге?
3. Какие применяются механизмы формирования цен в практике товарного производства?
4. Что представляет собой дифференцированное, конкурентное, ассортиментное ценообразование?
5. Как осуществляются взаимодействие цен и финансово-кредитной системы?
6. Каким образом происходит формирование цен на инновационную продукцию?
7. Что представляют собой мировые цены?
8. Какие виды мировых цен вы знаете?
9. Что представляет собой контрактная цена?
10. Какие можно выделить способы фиксации контрактной цены?

Тестовые задания
Тема 1. Цена как экономическая категория
1. В классической экономической теории понятия «цена» и «стоимость» было принято соотносить следующим образом:
а) понятия цены и стоимости совершенно несовместны
б) цена и стоимость всегда совпадают
в) цена равна стоимости плюс прибыль производителя
г) цена есть денежное выражение стоимости
2. Цена, которая устанавливается в соответствии с ценой, предлагаемой главным конкурентом на рынке — обычно ведущей фирмой отрасли — это:
а) цена лидера
б) престижная цена
в) "психологическая" цена
г) цена с возмещением издержек производства
3. Сколько существует основных методов определения базовой цены?
а) три
б) два
в) пять
г) шесть
4. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
а) падает цена ресурсов
б) возникает дефицит товаров
в) появляются избытки товаров
г) формируется рынок покупателя
5. Объективный маржиналистский подход в теории ценообразования связан в первую очередь с именем
а) В. Парето
б) П. Самуэльсона
в) К. Маркса
г) А. Маршалла
6. Затратное направление теории ценообразования утверждает, что в основе цены товара лежит:
а) предельная полезность товара
б) овеществленный абстрактный (общественно необходимый) труд
в) себестоимость товара (конкретный, индивидуализированный труд)
г) полезность товара
7. НДС и акцизы не включаются в состав вида цен:
а) розничных
б) регулируемых
в) оптовых
г) закупочных
8. Если в условиях совершенной конкуренции производитель максимизирует прибыль в краткосрочном периоде, и при этом его предельный доход равен 4, предельные издержки — тоже 4, средние издержки — 3,5, то цена будет равна:
а) 4
б) 3,5
в) недостаточно данных
г) 2
9. Некоторые авторы предлагают выделять функцию цены по балансированию спроса и предложения. Такая функция будет наиболее близка к:
а) стимулирующей
б) регулирующей
в) измерительной
г) перераспределительной
10. В теории цен к товарам первой необходимости относятся товары, для которых:
а) перекрестные эластичности совпадают и равны 0
б) эластичность спроса по доходу находится в пределах (0; 1)
в) эластичность спроса по цене находится в пределах (0; 1)
г) эластичность спроса по доходу находится в пределах (-1; 1)

Тема 2. Государственное регулирование цен

а) твердой
б) спроса
в) отпускной
г) предельной
2. В приведенных (гипотетических) ситуациях формой косвенного государственного регулирования цен является:
а) введена удвоенная ставка налога на имущество, взимаемая с продавцов моркови, которые продают ее по завышенным ценам
б) установлено, что цена на морковь не должна расти более чем на 2% в месяц
в) в целях снижения цены 1 кг моркови на рынке на средства государства строится новая крыша (и стены), чтобы морковь не гнила
г) с такого-то момента времени все продавцы должны декларировать цены на морковь в соответствующих органах ценообразования
3. Предельные — это цены ...
а) которые могут меняться в установленных пределах («коридоре» цен)
б) предельной эффективности производства (так называемые «цены безубыточности»)
в) выше которых цена не может подниматься
г) ниже которых цена товара не может опускаться
4. Фиксированные (твердые) цены называются так потому, что они
а) зафиксированы на определенном уровне решением органов государственной власти
б) зафиксированы документально
в) могут применяться в течение твердо установленного промежутка времени
г) зафиксированы на определенном уровне в соответствии с ценовой политикой предприятия
5. Если государство решает повысить налог на прибыль в некоторой отрасли, то компания, работающая в этой отрасли и разрабатывающая ценовую стратегию, учтет этот момент в следующем элементе процесса разработки стратегии
а) «оценка государственного регулирования»
б) «финансовый анализ»
в) «сегментный анализ рынка»
г) «определение потенциальных покупателей»
6. Если говорится, что государство установило предельный уровень цен на такой-то вид продукции, это означает, что ...
а) установлен либо минимальный, либо максимальный предел движения цен на данный товар
б) ограничена прибыль, которую продавцы могут извлекать при продаже данного товара (и через прибыль — цена)
в) установлена максимально возможная цена на данный товар
г) установлен предел движения цены, но одновременно оговаривается количество продукции, которое может быть продано без учета этого предела
7. Вопросами государственной политики цен занимаются:
а) Федеральные органы исполнительной власти (в том числе Департамент цен Министерства экономики), а также Центральный банк РФ
б) Федеральные органы исполнительной власти, в том числе Департамент цен Министерства экономики РФ, однако окончательное слово всегда остается за Государственной Думой РФ
в) Федеральные органы исполнительной власти, в том числе Департамент цен Министерства экономики РФ
г) Федеральные органы исполнительной власти (в том числе Департамент цен Министерства экономики), соответствующие им образования на уровне субъектов федерации и органы местного самоуправления
8. Региональные органы власти в рамках программы «Экономно расходуйте питьевую воду» решает установить фиксированные цены на продукцию компании «Вода». Финансирование этой программы будет производиться за счет
а) добровольных пожертвований
б) средств федерального бюджета (ввиду особой социальной значимости программы)
в) средств регионального бюджета
г) экспроприации средств компании «Вода»
9. Если выясняется, что продавец сознательно не выполняет нормы, установленные государством в ценообразовании, то суммы финансовых санкций и штрафов взыскивают:
а) налоговые органы по решению органов контроля цен
б) органы внутренних дел
в) судебный исполнитель
г) органы контроля цен
10. Установление предельной нормы рентабельности как метод государственного регулирования цен имеет следующий существенный недостаток
а) этот метод практически не применяется на Западе
б) он ведет к повышенным темпам инфляции
в) это заметно ослабляет конкуренцию
г) у продавцов нет стимула снижать издержки

Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия
1. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:
а) операцией с целью получения прибыли
б) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
в) причиной ценовых различий на конкретных рынках
г) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
2. Минимальная цена, которую вы можете устанавливать, должна быть немного ... переменных расходов.
а) зависит от типа рынка
б) зависит от метода определения базовой цены
в) больше
г) меньше

в) в расширении объемов сбыта заинтересованы сами покупатели
г) рост сбыта дает возможность снизить издержки производства и реализации продукции
5. Если компания-олигополист устанавливает на свой товар-новинку максимально высокую цену, то это будет ценовая политика ...
а) максимизации прибыли
б) премиального ценообразования («снятие сливок»)
в) «наступление на рынок» (максимизации сбыта)
г) политика выживания (поскольку у фирмы не остается другого выбора)
6. Частые утверждения о том, что ценовая политика теряет свое значение, связаны с тем, что ...
а) все более широкое распространение получают методы ценовой конкуренции
б) все более широкое распространение получают методы неценовой конкуренции
в) на рынках однородной продукции цена не имеет большого значения
г) на первый план выходит ценовая стратегия
7. Применительно к концепции жизненного цикла товара, ценовая политика будет разрабатываться:
а) будет разрабатываться сразу для всех фаз цикла
б) не будет (ценовая политика логически не вполне совместима с концепцией жизненного цикла)
в) отдельно для каждой фазы жизненного цикла
г) для всего цикла будет разработана единая ценовая политика, а для каждой фазы — отдельная ценовая стратегия
8. Выживание фирмы в рамках ценовой политики фирмы
а) является долгосрочной целью
б) является постановкой основного вопроса ценовой политики
в) не может являться целью
г) является краткосрочной целью
9. Ценовая политика «снятие сливок» может быть удачно применена при условии
а) неожиданности выхода на рынок
б) низкого уровня издержек производителя
в) четкого разделения рынка на несколько обособленных сегментов
г) что конкуренты не начнут на рынке данного товара ценовую войну
10. При ценообразовании тендерным методом (методом «запечатанного конверта») окончательную цену устанавливает:
а) государство
б) продавец
в) покупатель
г) конкуренты

Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия
1. Если в результате роста цен на муку все пекарни повысили цены на хлеб, но одна не повысила, а вместо этого уменьшила вес выпекаемых буханок, то эта последняя компания применяет стратегию ...
а) психологических цен
б) «связанного» ценообразования
в) ценового прорыва
г) неизменных цен
2. Если товар ориентирован на покупателей с высокими доходами, то следует применять стратегию
а) целевых цен
б) ценового прорыва
в) нейтрального ценообразования
г) высоких цен
3. Ценовая политика в процессе разработки ценовой стратегии компании может изменяться:
а) на этапе стратегического анализа
б) на этапе формирования стратегии
в) на этапе сбора исходной информации
г) не может, поскольку разработка стратегии полностью опирается на уже разработанную ценовую политику
4. При разработке ценовой стратегии компании бюджетные ограничения покупателей в первую очередь анализируются в элементе
а) «определение потенциальных покупателей»
б) «оценка затрат»
в) «сегментный анализ рынка»
г) «уточнение финансовых целей фирмы»
5. При разработке ценовой стратегии компании определение потенциальных конкурентов происходит на этапе
а) стратегического анализа
б) сбора исходной информации
в) сопоставления с ценовой политикой
г) формирования стратегии
6. Вопрос дифференциации цен (ценовой дискриминации) решается в рамках следующего элемента процесса разработки ценовой стратегии компании
а) «финансовый анализ»
б) «оценка затрат»
в) «сегментный анализ рынка»
г) «определение потенциальных покупателей»
7. Элементом первого этапа разработки ценовой стратегии фирмы — сбора исходной информации — является:
а) «финансовый анализ»
б) «оценка влияния государственного регулирования»
в) «утверждение ценовой политики компании»

8. Если равновесная цена товара оценивается в 1000 руб., а компания устанавливает цену 995 руб., то она применяет стратегию
а) «связанного» ценообразования
б) психологических цен
в) ценового прорыва
г) льготных цен
9. Элементом второго этапа разработки ценовой стратегии компании (стратегического анализа) является:
а) «оценка влияния государственного регулирования»
б) «оценка затрат»
в) «уточнение ценовой политики компании»
г) «уточнение финансовых целей фирмы»
10. Если компания занимается продажей сложной аппаратуры, требующей постоянного технического обслуживания, причем рынок олигополистический, а товар — в стадии зрелости, то этой компании следует воспользоваться стратегией
а) «связанного» ценообразования
б) целевых цен
в) ценового прорыва
г) льготных цен

Тема 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании
1. Понятие «базисная цена» употребляется вместе с понятием:
а) фиксированная (твердая)
б) спроса
в) скользящая
г) договорная (твердая)
2. Использование в нашей стране затратных методов ценообразования приводит к тому, что тарифы на электроэнергию в периоды пиковых нагрузок
а) становятся чувствительными к объемам капитальных вложений
б) оказываются совершенно нечувствительными к спросу
в) резко возрастают
г) снижаются
3. Для взаимодополняющих товаров повышение цены на один из товаров приведет к:
а) переориентации потребителя на этот товар
б) повышению спроса на другой
в) повышению цены на другой
г) понижению спроса на другой
4. Аргументом к использованию метода ценообразования «издержки плюс прибыль» является то, что ...
а) производители будут активно конкурировать друг с другом
б) размеры максимальной торговой наценки зачастую устанавливаются государством
в) в отечественном бухгалтерском учете цена есть сумма издержек и прибыли
г) производитель обычно больше знает об издержках, чем о спросе
5. Устанавливая цену методом ценообразования на основе ощущаемой ценности, мы ориентируем эту цену на:
а) группу покупателей (сегмент рынка), которые воспринимают значимость данного товара так, как это заранее предполагалось в планах ценообразования
б) индивидуального покупателя
в) всех продавцов, реально заинтересованных в подобных товарах
г) всех покупателей, потенциально заинтересованных в подобных товарах
6. Единовременная продажа крупных партий товара проводится обычно по ценам
а) оптовым
б) предложения
в) розничным
г) спроса
7. Специфической чертой ценообразования на рынке электроэнергии является то, что ...
а) российский рынок во многом схож с рынком США
б) ценообразование здесь осуществляется по методу «издержки плюс прибыль»
в) субъектами рынка являются естественные монополии
г) субъектами рынка являются акционерные общества (компании)
8. Рынку монополистической конкуренции наиболее соответствует следующий метод ценообразования
а) метод тендерного ценообразования
б) на основе ощущаемой полезности
в) ценообразование на основе анализа точки безубыточности
г) «издержки плюс прибыль»
9. Ценообразование на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства ведется главным образом при помощи методов ценообразования
а) научно обоснованных
б) затратных
в) предельных издержек
г) рыночных
10. Причиной падения цены на продукт является:
а) рост потребительских доходов
б) рост налогов на частное предпринимательство

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации.

ОПК-2

Вопросы к зачету с оценкой

Вопросы для проверки уровня обученности «знать»

1. Дайте определение понятия цена.
2. Назовите принципы ценообразования.
3. Назовите функции ценообразования.
4. Перечислите факторы рыночного ценообразования.
5. Назовите принципы дифференциации цен.
6. Назовите функции цен.
7. Дайте определение ценообразования.
8. Перечислите элементы цены.
9. Назовите формы государственного регулирования ценообразования.
10. Дайте определение понятия ценовая политика предприятия.
11. Назовите цели ценовой политики предприятия.
12. Назовите методы ценообразования.
13. Дайте определение понятия трансфертные цены.
14. Назовите методы определения трансфертных цен.
15. Дайте определение понятия ценовая стратегия.

Вопросы для проверки уровня обученности «уметь»

1. Охарактеризуйте зависимость эластичности спроса от цены и дохода.
2. Раскройте суть классификации цен.
3. Сформулируйте необходимость государственного регулирования рыночных цен.
4. Сформулируйте социально-экономические последствия инфляции.
5. Охарактеризуйте государственное регулирование цен в зарубежных странах.
6. Охарактеризуйте общее замораживание цен.
7. Сформулируйте суть политики цен жизненного цикла товара.
8. Сформулируйте суть политики цен на новые изделия.
9. Охарактеризуйте скидки как инструмент ценовой политики фирмы.
10. Охарактеризуйте затратное ценообразование.
11. Охарактеризуйте ценообразование с учетом ценности товара.
12. Охарактеризуйте ценообразование с учетом конкуренции.
13. Охарактеризуйте метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
14. Охарактеризуйте эконометрические методы определения цен.
15. Сформулируйте особенности ценовой стратегии предприятия.

Вопросы для проверки уровня обученности «владеть»

1. Определите оптово-отпускную цену предприятия - изготовителя продукции, а также розничную цену товара, при следующих исходных данных: Себестоимость товара – 600 руб.; Уровень рентабельности – 25 %; Наценка (надбавка) к оптовой цене предприятия – 60 руб.; НДС предприятия – изготовителя продукции и посредника (оптово-сбытовой организации) – 18 %; Оптово-сбытовая наценка посреднической организации в оптово-отпускной цене предприятия – 80 руб.; Торговая надбавка (наценка) – 30 % отпускной цены посреднической организации.
2. На основе нижеследующих данных определите максимальный уровень цены закупки сахарной свеклы для выпуска сахара. Розничная цена сахара за 1 т. – 27000 руб. Торговая надбавка 15 %. НДС – 18 %. Рентабельность продукции – 30 %. Издержки производства сахара без стоимости сырья на 1 т. составили 3000 руб. Удельный расход сахарной свеклы на 1 т. сахара равен 15 т.
3. Свободная отпускная цена изделия (с НДС) 240 руб., себестоимость изделия 100 руб., НДС – 18 %, ставка акциза – 25 % к свободной отпускной цене без НДС, оптовая и торговая надбавки соответственно 10% и 15% к свободной отпускной цене. Определите свободную розничную цену (товар поступает в розничную торговлю через оптовую базу).
4. Цена сбытовой организации 826,5 руб. за изделие, наценка сбытовой организации – 15 %, НДС – 18 %, прибыль предприятия 200 руб. с единицы продукции. Определите полную себестоимость производства и реализации изделия.
5. На медицинский препарат «D» установлена государственными органами максимальная торговая наценка 30% к 44 отпускной цене предприятия (включая НДС) равной 100 руб. за упаковку. Оптовая база установила наценку 25 %, предприятие розничной торговли (аптека) – 20 % к сбытовой цене. Определите цену препарата в розничной торговле.
6. Себестоимость единицы изделия – 56 руб. Уровень рентабельности продукции – 25 %. НДС – 18 % от отпускной цены предприятия. Снабженческо-сбытовая надбавка посреднических организаций – 25 % от покупной цены. Розничная цена – 126 руб. Определите оптовую цену предприятия.
7. Себестоимость единицы изделия – 4 000 руб. Уровень планируемой рентабельности продукции – 20 %. Определите оптовую цену предприятия-изготовителя.
8. Свободная отпускная цена изделия (с НДС) 4800 руб. за единицу товара, ставка НДС – 18%, ставка акциза – 20 % к свободной отпускной цене без НДС. Определите свободную оптовую отпускную цену товара с НДС.
9. Оптовая отпускная цена единицы товара - 7080 руб., издержки обращения посредника – 700 руб. на единицу товара, планируемая посредником рентабельность – 30 %, НДС для посредника – 18 %. Определите оптовую цену закупки.
10. Оптовая цена закупки составляет 8190 руб. за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка – 25 %. Определите розничную цену.
11. Определите структуру свободной отпускной цены изделия – шелкового женского платья, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья 180 руб. Свободная отпускная цена с НДС – 240 руб. Свободная розничная цена 280 рублей.
12. Определите свободную розничную цену изделия. Известно, что себестоимость 12 руб., НДС – 18 % к отпускной цене (без НДС). Отпускная цена (с НДС) – 38 руб. Оптовая надбавка 8 %. Торговая надбавка – 20 %.
13. Определите свободную розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух

4. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
а) падает цена ресурсов
б) возникает дефицит товаров
в) появляются избытки товаров
г) формируется рынок покупателя
5. Объективный маржиналистский подход в теории ценообразования связан в первую очередь с именем
а) В. Парето
б) П. Самуэльсона
в) К. Маркса
г) А. Маршалла
6. Если государство устанавливает, что цена на товар не может понижаться, то этот предел будет называться ценой
а) твердой
б) спроса
в) отпускной
г) предельной
7. В приведенных (гипотетических) ситуациях формой косвенного государственного регулирования цен является:
а) введена удвоенная ставка налога на имущество, взимаемая с продавцов моркови, которые продают ее по завышенным ценам
б) установлено, что цена на морковь не должна расти более чем на 2% в месяц
в) в целях снижения цены 1 кг моркови на рынке на средства государства строится новая крыша (и стены), чтобы морковь не гнила
г) с такого-то момента времени все продавцы должны декларировать цены на морковь в соответствующих органах ценообразования
8. Предельные — это цены ...
а) которые могут меняться в установленных пределах («коридоре» цен)
б) предельной эффективности производства (так называемые «цены безубыточности»)
в) выше которых цена не может подниматься
г) ниже которых цена товара не может опускаться
9. Фиксированные (твердые) цены называются так потому, что они
а) зафиксированы на определенном уровне решением органов государственной власти
б) зафиксированы документально
в) могут применяться в течение твердо установленного промежутка времени
г) зафиксированы на определенном уровне в соответствии с ценовой политикой предприятия
10. Если государство решает повысить налог на прибыль в некоторой отрасли, то компания, работающая в этой отрасли и разрабатывающая ценовую стратегию, учтет этот момент в следующем элементе процесса разработки стратегии
а) «оценка государственного регулирования»
б) «финансовый анализ»
в) «сегментный анализ рынка»
г) «определение потенциальных покупателей»
11. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:
а) операцией с целью получения прибыли
б) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
в) причиной ценовых различий на конкретных рынках
г) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
12. Минимальная цена, которую вы можете устанавливать, должна быть немного ... переменных расходов.
а) зависит от типа рынка
б) зависит от метода определения базовой цены
в) больше
г) меньше
13. Ценовую политику «снятие сливок» в рамках концепции жизненного цикла товара лучше всего применять в фазах
а) вступления на рынок и экспансии
б) вступления на рынок и падения
в) зрелости и падения
г) экспансии и зрелости
14. Ценовая политика максимального увеличения сбыта дает положительный эффект, если ...
а) конкуренты готовы поддержать процесс понижения цен, также снизив свои цены на данный товар
б) для товаров характерна весьма малая эластичность спроса по цене
в) в расширении объемов сбыта заинтересованы сами покупатели
г) рост сбыта дает возможность снизить издержки производства и реализации продукции
15. Если компания-олигополист устанавливает на свой товар-новинку максимально высокую цену, то это будет ценовая политика ...
а) максимизации прибыли
б) премиального ценообразования («снятие сливок»)
в) «наступление на рынок» (максимизации сбыта)
г) политика выживания (поскольку у фирмы не остается другого выбора)

ОПК-3
Вопросы к зачету с оценкой
Вопросы для проверки уровня обученности «знать»
1. Назовите этапы разработки ценовой стратегии.
2. Назовите виды ценовых стратегий предприятия.
3. Дайте определение понятия мировой цены

6. Назовите способ фиксации контрактной цены.
7. Назовите виды цен, обслуживающих внешнеторговый оборот.
8. Назовите теории цен.
9. Дайте определение понятия спектр цен.
10. Назовите виды издержек для целей ценообразования.
11. Назовите методы изучения потребительского восприятия. 12. Дайте определение осознанной и возможной ценности товара.
13. Дайте определение понятия ценовая дискриминация.
14. Назовите цели ценовой дискриминации.
15. Назовите основные виды ценовых скидок.

Вопросы для проверки уровня обученности «уметь»
1. Сформулируйте правила выбора типа ценовой стратегии.
2. Сформулируйте суть стратегии премиального ценообразования.
3. Сформулируйте суть стратегии ценового прорыва.
4. Сформулируйте суть стратегии нейтрального ценообразования.
5. Охарактеризуйте принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.
6. Охарактеризуйте методы формирования цен на предприятиях пищевой промышленности.
7. Охарактеризуйте ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией.
8. Сформулируйте особенности формирования мировых цен на различные товары.
9. Охарактеризуйте расчет цен на экспортируемую продукцию.
10. Охарактеризуйте расчет цен на импортируемую продукцию.
11. Сформулируйте взаимосвязь ассортиментной политики предприятия и ценообразования.
12. Охарактеризуйте пакетное ценообразование.
13. Охарактеризуйте ценообразование с учетом фактора времени.
14. Охарактеризуйте ценообразование в условиях электронной торговли.
15. Охарактеризуйте соотношение экономических категорий «цена», «затраты», «прибыль», «выручка».

Вопросы для проверки уровня обученности «владеть»
1. В табачном киоске продаются отечественные сигареты по следующим ценам за пачку: «Москва» - 6,50 р., «Наша марка» - 5,50 руб., «Новая прима» - 4,80 р., «Золотое руно» - 4,00 р., «Столичные» - 6,00 р., «Союз» - 5,00 р., «Невские» - 4,20 р. При этом пачка сигарет «Ява» продается за 5 р., а блок из 10 пачек – за 48 р. Определите, что в этом случае правомерно рассматривать как дифференцированное ценообразование: а) установление разных цен на разные марки сигарет для разных категорий курильщиков; б) установление разных цен на сигареты «Ява» в зависимости от объема закупки.
2. В Санкт-Петербурге в будние дни после 22 часов установлен льготный тариф на международные и междугородние телефонные разговоры. Определите, какую цель преследует АО «СПб ММТ», предоставляющее эту льготу.
3. Определите, какой ценовой стратегии придерживается действующая в Санкт-Петербурге фирма «Сахарок». Она предлагает к реализации долго хранящиеся продукты (сахарный песок, крупы, макаронные изделия и т.п.) мелким оптом (в мешках) по льготным ценам и с бесплатной доставкой к дому (Стратегия льготных цен).
4. Издержки фирмы «Венера» на производство единицы продукции 50 р. при серийности 1000 шт., фирмы «Глобус» - 48 р., фирмы «Мир» - 54 р., фирмы «Максим» - 57,3 р. Каждая из названных фирм производит по 120 ед. аналогичной продукции. Сложившийся уровень рентабельности к затратам – 15 %. Определите, какую цену вытеснения должна установить фирма «Венера».
5. Для увеличения объема продаж и ускорения реализации товаров фирма планирует ввести торговую скидку по варианту «10 % – 20 дней», при средней продолжительности дебиторской задолженности 4 месяца и оплате по договорам 40 дней. По данным маркетинговых исследований скидками воспользуются 40 % покупателей, объем продаж возрастет на 3 %, и средний период инкассации уменьшится с 4 до 3 месяцев. Годовой объем продаж в базовом периоде 12 млн.р., прибыль 9 %, условно-постоянные расходы 11 % в стоимости продаж. Определите, превысит ли эффект скидок размер самих скидок.
6. Цена за 1 тонну продукции, установленная продавцом 10800 р., скидка за предоплату – 3 % и за покупку более 100 тонн продукции – 5 %. Определите, какую сумму должен оплатить покупатель, если он приобрел 110 тонн продукции и произвел предоплату.
7. Годовой объем продаж компании составляет 6 млн.р., средняя продолжительность дебиторской задолженности 3 месяца, оплата по договорам 30 дней. Прибыль составляет 12 %, условно-постоянные затраты 20 % в стоимости продаж. Предполагается ввести торговую скидку 5 % при оплате в течение 10 дней. По прогнозу торговой скидкой воспользуются 30 % покупателей, и средняя продолжительность оборота дебиторской задолженности уменьшится с 3 до 2 месяцев, ожидаемое увеличение объема продаж – 8 %. Определите, является ли введение торговых скидок экономически оправданным.
8. Фирма «Орион» заключила контракт на поставку электроэнергетического оборудования на условиях скользящих цен. Дата получения заказа – январь 2006 года, срок исполнения и поставки – декабрь 2006 года. Согласованные условия скольжения предполагают следующую раскладку цены на составляющие: удельный вес сырья и материалов – 50 %, доля оплаты труда – 25 %, постоянные расходы и прибыль – 25 %. Приняв базисную цену за 36 млн. р., по формуле скольжения определите фактическую цену поставки и процент повышения цены.
9. Фирма-производитель в контракт о сбыте продукции включила возможность роста цен пропорционально повышению основных затрат на производство продукции. Отпускная цена изделия, предусмотренная контрактом – 1000 р. Основные издержки: заработная плата (20 %), стоимость сырья (40 %), стоимость электроэнергии (30 %). С момента подписания контракта заработная плата повысилась в расчете на одно изделие с 200 до 240 р., стоимость сырья с 400 до 440 р., электроэнергия с 300 до 350 р. Определите текущую цену поставки.
10. Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 4000 р. При расчете цены фирма закладывает долю прибыли в цене 20 %. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 200 р. Определите цену в текущем году.
11. Имеются следующие данные о хозяйственной деятельности предприятия. Годовые постоянные издержки – 60 тыс.р.

г) конкуренты
6. Если в результате роста цен на муку все пекарни повысили цены на хлеб, но одна не повысила, а вместо этого уменьшила вес выпекаемых буханок, то эта последняя компания применяет стратегию ...
а) психологических цен
б) «связанного» ценообразования
в) ценового прорыва
г) неизменных цен
7. Если товар ориентирован на покупателей с высокими доходами, то следует применять стратегию
а) целевых цен
б) ценового прорыва
в) нейтрального ценообразования
г) высоких цен
8. Ценовая политика в процессе разработки ценовой стратегии компании может изменяться:
а) на этапе стратегического анализа
б) на этапе формирования стратегии
в) на этапе сбора исходной информации
г) не может, поскольку разработка стратегии полностью опирается на уже разработанную ценовую политику
9. При разработке ценовой стратегии компании бюджетные ограничения покупателей в первую очередь анализируются в элементе
а) «определение потенциальных покупателей»
б) «оценка затрат»
в) «сегментный анализ рынка»
г) «уточнение финансовых целей фирмы»
10. При разработке ценовой стратегии компании определение потенциальных конкурентов происходит на этапе
а) стратегического анализа
б) сбора исходной информации
в) сопоставления с ценовой политикой
г) формирования стратегии
11. Понятие «базисная цена» употребляется вместе с понятием:
а) фиксированная (твердая)
б) спроса
в) скользящая
г) договорная (твердая)
12. Использование в нашей стране затратных методов ценообразования приводит к тому, что тарифы на электроэнергию в периоды пиковых нагрузок
а) становятся чувствительными к объемам капитальных вложений
б) оказываются совершенно нечувствительными к спросу
в) резко возрастают
г) снижаются
13. Для взаимодополняющих товаров повышение цены на один из товаров приведет к:
а) переориентации потребителя на этот товар
б) повышению спроса на другой
в) повышению цены на другой
г) понижению спроса на другой
14. Аргументом к использованию метода ценообразования «издержки плюс прибыль» является то, что ...
а) производители будут активно конкурировать друг с другом
б) размеры максимальной торговой наценки зачастую устанавливаются государством
в) в отечественном бухгалтерском учете цена есть сумма издержек и прибыли
г) производитель обычно больше знает об издержках, чем о спросе
15. Устанавливая цену методом ценообразования на основе ощущаемой ценности, мы ориентируем эту цену на:
а) группу покупателей (сегмент рынка), которые воспринимают значимость данного товара так, как это заранее предполагалось в планах ценообразования
б) индивидуального покупателя

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.
Работа с рекомендованной литературой:
При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит

пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например: индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы; фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы; решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. выполнение контрольных работ; работу с тестами. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине. Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает: изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы); выполнение необходимых расчетов и экспериментов; оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам; по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала. Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.
Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования по структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам.
Структура отчёта:
- цель работы;
- краткие теоретические сведения;
- ход выполнения работы;
- выводы.
Дополнительными элементы:
- приложения;
- библиографический список.
Требования к содержанию отчёта:
1. Титульный лист
В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.
В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова тема и в кавычки не заключается.
Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.
В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).
2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения

работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.
3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы. Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.
4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.
5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий анализ полученных результатов.
Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не 15 мм.
Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.
Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата. Информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата. Должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.
Структура реферата:
1. Титульный лист
2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.
4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.
5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».
При проверке реферата оцениваются:
- знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования;
- степень обоснованности аргументов и обобщений;
- качество и ценность полученных результатов;
- использование литературных источников;
- культура письменного изложения материала;
- культура оформления материалов работы.

Правила написания научных текстов (реферат, дипломная работа):
Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.
• Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.
• Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
• Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
• Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
• Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.

• Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:
- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.
Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.
Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.
Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.
Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.
Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию/ итоговому тестированию

Тестирование/итоговое тестирование – это система стандартизированных заданий, определенного содержания и упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине (разделу). Тестирование позволяет оценить у студентов уровень знаний фактического материала, умения логически мыслить, способности к рефлексии и творческому подходу к решению поставленной задачи на каждом этапе их обучения.
При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:
- четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов);
- проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- проработать информационный материал по разделу дисциплине;
- конспективно выписать из соответствующих разделов учебной дисциплины основные понятия, ключевые идеи, теоретические концепции и подходы;
- повторить теоретический материал лекций, самостоятельно изученной учебной и научной литературы, семинарских занятий.
При выполнении тестовых заданий рекомендуется:
- внимательно полностью прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные из них (их может быть несколько);
- при затруднении при ответе на сложный для студента вопрос целесообразно переходить к другим вопросам теста. По завершению ответов на все последующие вопросы теста необходимо вернуться к трудному вопросу и дать на него продуманный ответ;
- по окончании тестирования следует проверить правильность данных ответов на вопросы теста, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается
экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению
знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению

практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине. Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету/ зачету с оценкой

В ходе подготовки к зачету/зачету с оценкой студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету/зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:
- программой дисциплины;
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету/зачету с оценкой.
После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета/зачета с оценкой.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Салимжанов И.К. Ценообразование [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2021. - 299 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/940458
Л.1.2	Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Строев В. В. Ценообразование [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 248 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301
7.1.2. Дополнительная литература	
Л.2.1	Соколинская Н.Э., Маркова О.М., Рудакова О.С. Современные банковские продукты и ценообразование [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2023. - 239 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/949847
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Kaspersky Endpoint Security
7.2.2	Microsoft®WINHOME 10 Russian Academic OLP lLicense NoLevel Legalization GetGenuine
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	Большой экономический словарь онлайн. Режим доступа: https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/
7.3.5	Компьютерная справочно-правовая система "КонсультантПлюс". Режим доступа: http://www.consultant.ru/
7.3.6	Научная электронная библиотека "eLIBRARY.RU". Режим доступа: https://www.elibrary.ru/
7.3.7	Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 398006, Липецкая область, г. Липецк, ул. Краснознаменная, влд.4 : аудитория 25-204 - Учебная аудитория : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Проектор переносной; Ноутбук; Экран переносной; Классная доска; Учебно-наглядные пособия.

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого

возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП
канд. экон. наук, доц. Кучерова Е. Н._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики

Протокол от 26.05.2023 г. № 10
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики

Протокол от 26.05.2023 г. № 10
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП
канд. пед. наук, доц. Кузьмин К.А._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Системной автоматизации и информационных технологий

Протокол от __ _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Кузьмин Константин Анатольевич _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Системной автоматизации и информационных технологий

Протокол от __ _____ 2025 г. № __
Зав. кафедрой Кузьмин Константин Анатольевич _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП
канд. пед. наук, доц. Кузьмин К.А._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Системной автоматизации и информационных технологий

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Кузьмин Константин Анатольевич _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Системной автоматизации и информационных технологий

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой Кузьмин Константин Анатольевич _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы

Руководитель ОПОП
канд. пед. наук, доц. Кузьмин К.А._____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Системной автоматизации и информационных технологий

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Кузьмин Константин Анатольевич _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Системной автоматизации и информационных технологий

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Кузьмин Константин Анатольевич _____