МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Смоленский казачий институт промышленных технологий и бизнеса (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

Смоленский казачий институт промышленных технологий и бизнеса (филиал)



УТВЕРЖДАЮ
Директор СКИПТБ (филиал) ФГБОУ ВО
«МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)
_____ Н.С. Коржикова
«21» апреля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.14 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ Ценообразование

Кафедра:	Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль):	Финансы и бизнес-аналитика
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год набора:	2026
Общая трудоемкость:	144 часов/4 з.е.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00F5 665F CCDB 5046 05DD 6E08 EBCB D00A DC
Действителен: с 21 октября 2025 г. по 14 января 2027 г.
Владелец: Коржикова Надежда Сергеевна
Должность: Директор

Вязьма, 2026 г.

Программу составил(и):
ст.преподаватель Грунина А.А.
канд.экон.наук доцент Кучерова Е.Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля)
"Ценообразование"
разработана на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 26 марта 2026 г. протокол № 9 в соответствии с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954),

Руководитель ОПОП _____ ___

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от 10 апреля 2026 г. № 9
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____ _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

формирование у обучающихся комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики предприятия, о методах и инструментах формирования цен и управленческих решений в области ценообразования.

1.2. Задачи:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами практических навыков в области разработки ценовой политики государства;
- изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: "Ценообразование"

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с предшествующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Налоги и налогообложение	5	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2	Бухгалтерский учёт	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
3	Финансы организаций	4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
4	Теория менеджмента	3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3
5	Экономика предприятия	3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Инвестиции	7	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Недель	13 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
В том числе электрон.	14	14	14	14
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	124	124	124	124
Итого	144	144	144	144

Вид промежуточной аттестации:

ЗаО 6 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их

ОПК-4:Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-4.1: Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения

ОПК-4.2: Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения

ОПК-4.3: Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часы	Интеракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Виды контроля
	Раздел 1.Раздел 1. Основы ценообразования						
1.1	**Тема 1. Цена как экономическая категория** **Краткое содержание. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены.** **Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения** **/Лек/**	6	2	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
1.2	**Тема 1. Цена как экономическая категория** **Краткое содержание. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены.** **Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения** **Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений** **/Пр/**	6	4	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	Тестирование
1.3	**Тема 1. Цена как экономическая категория** **Краткое содержание. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость**	6	30	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготовке

	эластичности спроса от цены и дохода. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены. Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/						
1.4	**Тема 2. Государственное регулирование цен Краткое содержание. Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Вмешательство государства в действующие цены. Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения /Лек/**	6	2	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
1.5	**Тема 2. Государственное регулирование цен Краткое содержание. Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Вмешательство государства в действующие цены. Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/**	6	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	Тестирование
1.6	**Тема 2. Государственное регулирование цен Краткое содержание. Роль и необходимость государственного**	6	30	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготоке

	регулирования рыночных цен. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. Вмешательство государства в действующие цены. Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/						
	Раздел 2.Раздел 2. Ценовая политика и стратегия предприятия						
2.1	**Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия Краткое содержание. Цели ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения /Лек/**	6	2	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
2.2	**Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия Краткое содержание. Цели ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения**	6	4	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	Тестирование

	Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/						
2.3	**Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия Краткое содержание. Цели ценовой политики. Политика цен на новые изделия. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Методы ценообразования. Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/**	6	34	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготовке
2.4	**Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия Краткое содержание. Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения /Лек/**	6	2	0	0	ОПК-4.1	Устный опрос
2.5	**Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия Краткое содержание. Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен**	6	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	Тестирование

	и безубыточности производства. **Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения** **Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/**						
2.6	**Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия** **Краткое содержание. Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства.** **Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения** **Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения** **Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений** **/Ср/**	6	30	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к самоподготовке
2.7	**Зачет с оценкой** **Знает показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения** **Умеет рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения** **Владеет способностью применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений /ЗаО/**	6	0	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	Вопросы к зачету с оценкой, итоговое тестирование

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:
Информационные технологии

Личностно ориентированная технология, способ организации самостоятельной деятельности учащихся, направленный на решение задачи учебного проекта

Технология организации самостоятельной работы

Организации самостоятельной работы учащихся на более высоком уровне может способствовать применение

технологии проектного и проблемного обучения. Методы самостоятельного приобретения знаний основаны на использовании проблемного обучения

Технология развития критического мышления

Технология направлена на развитие ученика, основными показателями которого являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная (внеаудиторная) работа обучающегося (далее - СРС) – это планируемая учебная, практическая, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время (свободное от аудиторных учебных занятий) по заданию и при методическом руководстве научно-педагогического работника (далее – преподаватель) и (или) лиц, привлекаемых к реализации основных профессиональных образовательных программ на иных условиях, но без их непосредственного участия.
СРС по заданию и при методическом руководстве преподавателя и (или) лиц, привлекаемых к реализации основных профессиональных образовательных программ на иных условиях, реализуется во время групповых консультаций и (или) индивидуальной работы обучающихся с преподавателями Университета и (или) лиц, привлекаемых к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальных консультаций), а также во время текущего контроля выполнения заданий, отнесенных к самостоятельной работе обучающихся.
Целью СРС является овладение формирование компетенций через овладение знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности по направлению подготовки (специальности). Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.
Формы самостоятельной работы обучающихся определяются преподавателями кафедр Университета при разработке рабочих программ дисциплин (модулей), рабочих программ практик, программ государственной итоговой (итоговой) аттестации, методических указаний по выполнению практических, лабораторных работ, написанию курсовых работ/проектов и ВКР в соответствии с их содержанием.
В Университете оборудованы специальные помещения для самостоятельной работы обучающихся. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно -телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием уровней их сформированности

ОПК-4:Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Недостаточный уровень:

Знания показателей деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения отсутствуют

Умения рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения не сформированы

Навыки применения финансовых методов и финансовых механизмов для обоснования организационно-управленческих решений не сформированы

Пороговый уровень:

Сформированы базовые структуры знаний показателей деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения

Умения рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения фрагментарны и носят репродуктивный характер

Демонстрируются отдельные практические навыки применения финансовых методов и финансовых механизмов для обоснования организационно-управленческих решений

Продвинутый уровень:

Знания показателей деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения обширные, системные

Умения рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий

Демонстрируется устойчивый практический навык применения финансовых методов и финансовых механизмов для обоснования организационно-управленческих решений

Высокий уровень:

Знания показателей деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения твердые, аргументированные, всесторонние

Умения рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий

Демонстрируется способность адаптировать практический навык применения финансовых методов и финансовых механизмов для обоснования организационно-управленческих решений к решению как типовых, так и нестандартных

заданий

6.2. Описание критериев оценивания успеваемости

НЕДОСТАТОЧНЫЙ УРОВЕНЬ	ПОРОГОВЫЙ УРОВЕНЬ	ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ	ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины (модуля); - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины (модуля); - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины (модуля); - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам; - незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	**Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»**	**Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»**	**Оценка «зачтено/отлично», «отлично»**

6.3. Оценочные средства текущего контроля

Вопросы к устному опросу

Раздел 1. Основы ценообразования

Тема 1. Цена как экономическая категория

1. Раскройте показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен.
2. Охарактеризуйте систему цен и основные классификационные признаки.
3. Назовите виды цен, их классификация.
4. Перечислите принципы ценообразования.
5. Назовите состав и структуру цены.
6. Обоснуйте роль цены в экономической среде.
7. Раскройте соотношение экономических категорий «цена», «затраты», «прибыль», «выручка».
8. Назовите показатели, характеризующие систему цен.

Тема 2. Государственное регулирование цен

1. Назовите цели и содержание государственного регулирования цен.
2. Дайте характеристику косвенных методов регулирования цен.
3. Дайте характеристику прямых методов регулирования цен.
4. Раскройте сущность антиинфляционной политики государства и ее направления.
5. Раскройте сущность ценовой политики и ценовой стратегии государства в рыночной экономике.
6. Назовите последствия инфляционного роста цен для развития экономики и основные направления антиинфляционного регулирования.

Раздел 2. Ценовая политика и стратегия предприятия

Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия

1. Охарактеризуйте формирование ценовой политики предприятия.
2. Назовите три основные модели установления цены.
3. Охарактеризуйте издержки и их роль в составе цены.
4. Раскройте сущность расчета цены на основе обеспечения безубыточности.
5. Охарактеризуйте формирование цен по стадиям ценообразования.
6. Назовите параметрические методы ценообразования.
7. Раскройте сущность ценовой политики на различных фазах жизненного цикла товара.

Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия

1. Дайте определение стратегии и тактики ценообразования.
2. Раскройте сущность тендерного ценообразования
3. Раскройте поэтапный подход к формированию стратегии ценообразования предприятия.
4. Раскройте оценку эффективности стратегии ценообразования предприятия.
5. Дайте определение ценовой дискриминации.
6. Раскройте сущность ценообразования по методу «снятие сливок».
7. Раскройте сущность метода динамического ценообразования.
8. Назовите принципы ценностного подхода к ценообразованию.

Вопросы для самоподготовки

Тема 1. Цена как экономическая категория

1. Что является основой цены товара (продукции)?
2. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?
3. Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения?
4. Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена?
5. В чем сущность категории «стоимости» как основы цены?
6. Какое можно дать определение понятию рынка с точки зрения ценообразования?
7. В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен?
8. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
9. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
10. Каковы современные особенности подходов к изучению и расчету цены?

Тема 2. Государственное регулирование цен

1. Что включают в себя макроэкономические государственные меры по регулированию цен?
2. Что включают в себя микроэкономические государственные меры по регулированию цен?
3. Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?
4. Какие меры необходимо принять в целях совершенствования ценовой политики и решения сложных проблем ценообразования в нашей стране?
5. Как проявляется взаимовлияние цен и налогов?
6. Какова роль государственного регулирования цен?
7. Какие задачи решает государственное регулирование ценообразования?
8. Что представляет собой инфляция?
9. Какие негативные социально-экономические последствия имеет инфляция?
10. Какие нормативные акты регулируют ценообразование в России?

Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия

1. Что включает в себя методология ценообразования?
2. Какие существуют методы формирования цен?
3. Как производится оценка уровня цен?
4. Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены и какие при этом применяются статьи затрат?
5. Что представляет собой политика ценообразования?
6. На каких основных подходах должна базировался разработка ценовой политики предприятия?
7. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики?
8. Какие можно привести наиболее распространенные ценовые политики предприятия?
9. Какая необходима информация для принятия решения по политики ценообразования?
10. В чем заключаются особенности ценовой политики предприятия?

Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия

1. Что представляет собой ценовая стратегия предприятия?
2. Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам (формулы Ласпейреса и Пааше)?
3. В чем состоит реализация ценовой стратегии предприятия?
4. Какие товары оцениваются по их психологическому восприятию?
5. Какие этапы включает процесс разработки и реализации ценовой стратегии предприятия?
6. Какие виды ценовых стратегий вы знаете?
7. По каким критериях осуществляется выбор ценовой стратегии предприятия?
8. В чем заключается суть премиальной стратегии ценообразования?

Тестовые задания
Тема 1. Цена как экономическая категория
1. В классической экономической теории понятия «цена» и «стоимость» было принято соотносить следующим образом:
а) понятия цены и стоимости совершенно несовместны
б) цена и стоимость всегда совпадают
в) цена равна стоимости плюс прибыль производителя
г) цена есть денежное выражение стоимости
2. Цена, которая устанавливается в соответствии с ценой, предлагаемой главным конкурентом на рынке — обычно ведущей фирмой отрасли — это:
а) цена лидера
б) престижная цена
в) "психологическая" цена
г) цена с возмещением издержек производства
3. Сколько существует основных методов определения базовой цены?
а) три
б) два
в) пять
г) шесть
4. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
а) падает цена ресурсов
б) возникает дефицит товаров
в) появляются избытки товаров
г) формируется рынок покупателя
5. Объективный маржиналистский подход в теории ценообразования связан в первую очередь с именем
а) В. Парето
б) П. Самуэльсона
в) К. Маркса
г) А. Маршалла
6. Затратное направление теории ценообразования утверждает, что в основе цены товара лежит:
а) предельная полезность товара
б) овеществленный абстрактный (общественно необходимый) труд
в) себестоимость товара (конкретный, индивидуализированный труд)
г) полезность товара
7. НДС и акцизы не включаются в состав вида цен:
а) розничных
б) регулируемых
в) оптовых
г) закупочных
8. Если в условиях совершенной конкуренции производитель максимизирует прибыль в краткосрочном периоде, и при этом его предельный доход равен 4, предельные издержки — тоже 4, средние издержки — 3,5, то цена будет равна:
а) 4
б) 3,5
в) недостаточно данных
г) 2
9. Некоторые авторы предлагают выделять функцию цены по балансированию спроса и предложения. Такая функция будет наиболее близка к:
а) стимулирующей
б) регулирующей
в) измерительной
г) перераспределительной
10. В теории цен к товарам первой необходимости относятся товары, для которых:
а) перекрестные эластичности совпадают и равны 0
б) эластичность спроса по доходу находится в пределах (0; 1)
в) эластичность спроса по цене находится в пределах (0; 1)
г) эластичность спроса по доходу находится в пределах (-1; 1)

Тема 2. Государственное регулирование цен
1. Если государство устанавливает, что цена на товар не может понижаться, то этот предел будет называться ценой
а) твердой
б) спроса
в) отпускной
г) предельной
2. В приведенных (гипотетических) ситуациях формой косвенного государственного регулирования цен является:
а) введена удвоенная ставка налога на имущество, взимаемая с продавцов моркови, которые продают ее по завышенным ценам
б) установлено, что цена на морковь не должна расти более чем на 2% в месяц
в) в целях снижения цены 1 кг моркови на рынке на средства государства строится новая крыша (и стены), чтобы морковь не гнила
г) с такого-то момента времени все продавцы должны декларировать цены на морковь в соответствующих органах

в) выше которых цена не может подниматься
г) ниже которых цена товара не может опускаться
4. Фиксированные (твердые) цены называются так потому, что они
а) зафиксированы на определенном уровне решением органов государственной власти
б) зафиксированы документально
в) могут применяться в течение твердо установленного промежутка времени
г) зафиксированы на определенном уровне в соответствии с ценовой политикой предприятия
5. Если государство решает повысить налог на прибыль в некоторой отрасли, то компания, работающая в этой отрасли и разрабатывающая ценовую стратегию, учтет этот момент в следующем элементе процесса разработки стратегии
а) «оценка государственного регулирования»
б) «финансовый анализ»
в) «сегментный анализ рынка»
г) «определение потенциальных покупателей»
6. Если говорится, что государство установило предельный уровень цен на такой-то вид продукции, это означает, что ...
а) установлен либо минимальный, либо максимальный предел движения цен на данный товар
б) ограничена прибыль, которую продавцы могут извлекать при продаже данного товара (и через прибыль — цена)
в) установлена максимально возможная цена на данный товар
г) установлен предел движения цены, но одновременно оговаривается количество продукции, которое может быть продано без учета этого предела
7. Вопросами государственной политики цен занимаются:
а) Федеральные органы исполнительной власти (в том числе Департамент цен Министерства экономики), а также Центральный банк РФ
б) Федеральные органы исполнительной власти, в том числе Департамент цен Министерства экономики РФ, однако окончательное слово всегда остается за Государственной Думой РФ
в) Федеральные органы исполнительной власти, в том числе Департамент цен Министерства экономики РФ
г) Федеральные органы исполнительной власти (в том числе Департамент цен Министерства экономики), соответствующие им образования на уровне субъектов федерации и органы местного самоуправления
8. Региональные органы власти в рамках программы «Экономно расходуйте питьевую воду» решает установить фиксированные цены на продукцию компании «Вода». Финансирование этой программы будет производиться за счет
а) добровольных пожертвований
б) средств федерального бюджета (ввиду особой социальной значимости программы)
в) средств регионального бюджета
г) экспроприации средств компании «Вода»
9. Если выясняется, что продавец сознательно не выполняет нормы, установленные государством в ценообразовании, то суммы финансовых санкций и штрафов взыскивают:
а) налоговые органы по решению органов контроля цен
б) органы внутренних дел
в) судебный исполнитель
г) органы контроля цен
10. Установление предельной нормы рентабельности как метод государственного регулирования цен имеет следующий существенный недостаток
а) этот метод практически не применяется на Западе
б) он ведет к повышенным темпам инфляции
в) это заметно ослабляет конкуренцию
г) у продавцов нет стимула снижать издержки

Тема 3. Цель и задачи ценовой политики предприятия
1. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является:
а) операцией с целью получения прибыли
б) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
в) причиной ценовых различий на конкретных рынках
г) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем цен
2. Минимальная цена, которую вы можете устанавливать, должна быть немного ... переменных расходов.
а) зависит от типа рынка
б) зависит от метода определения базовой цены
в) больше
г) меньше
3. Ценовую политику «снятие сливок» в рамках концепции жизненного цикла товара лучше всего применять в фазах
а) вступления на рынок и экспансии
б) вступления на рынок и падения
в) зрелости и падения
г) экспансии и зрелости
4. Ценовая политика максимального увеличения сбыта дает положительный эффект, если ...
а) конкуренты готовы поддержать процесс понижения цен, также снизив свои цены на данный товар
б) для товаров характерна весьма малая эластичность спроса по цене
в) в расширении объемов сбыта заинтересованы сами покупатели
г) рост сбыта дает возможность снизить издержки производства и реализации продукции
5. Если компания-олигополист устанавливает на свой товар-новинку максимально высокую цену, то это будет ценовая политика ...
а) максимизации прибыли
б) премиального ценообразования («снятие сливок»)
в) «проникновение на рынок» (максимизации сбыта)

7. Применительно к концепции жизненного цикла товара, ценовая политика будет разрабатываться:
а) будет разрабатываться сразу для всех фаз цикла
б) не будет (ценовая политика логически не вполне совместима с концепцией жизненного цикла)
в) отдельно для каждой фазы жизненного цикла
г) для всего цикла будет разработана единая ценовая политика, а для каждой фазы — отдельная ценовая стратегия
8. Выживание фирмы в рамках ценовой политики фирмы
а) является долгосрочной целью
б) является постановкой основного вопроса ценовой политики
в) не может являться целью
г) является краткосрочной целью
9. Ценовая политика «снятие сливок» может быть удачно применена при условии
а) неожиданности выхода на рынок
б) низкого уровня издержек производителя
в) четкого разделения рынка на несколько обособленных сегментов
г) что конкуренты не начнут на рынке данного товара ценовую войну
10. При ценообразовании тендерным методом (методом «запечатанного конверта») окончательную цену устанавливает:
а) государство
б) продавец
в) покупатель
г) конкуренты

Тема 4. Стратегии ценообразования предприятия
1. Если в результате роста цен на муку все пекарни повысили цены на хлеб, но одна не повысила, а вместо этого уменьшила вес выпекаемых буханок, то эта последняя компания применяет стратегию ...
а) психологических цен
б) «связанного» ценообразования
в) ценового прорыва
г) неизменных цен
2. Если товар ориентирован на покупателей с высокими доходами, то следует применять стратегию
а) целевых цен
б) ценового прорыва
в) нейтрального ценообразования
г) высоких цен
3. Ценовая политика в процессе разработки ценовой стратегии компании может изменяться:
а) на этапе стратегического анализа
б) на этапе формирования стратегии
в) на этапе сбора исходной информации
г) не может, поскольку разработка стратегии полностью опирается на уже разработанную ценовую политику
4. При разработке ценовой стратегии компании бюджетные ограничения покупателей в первую очередь анализируются в элементе
а) «определение потенциальных покупателей»
б) «оценка затрат»
в) «сегментный анализ рынка»
г) «уточнение финансовых целей фирмы»
5. При разработке ценовой стратегии компании определение потенциальных конкурентов происходит на этапе
а) стратегического анализа
б) сбора исходной информации
в) сопоставления с ценовой политикой
г) формирования стратегии
6. Вопрос дифференциации цен (ценовой дискриминации) решается в рамках следующего элемента процесса разработки ценовой стратегии компании
а) «финансовый анализ»
б) «оценка затрат»
в) «сегментный анализ рынка»
г) «определение потенциальных покупателей»
7. Элементом первого этапа разработки ценовой стратегии фирмы — сбора исходной информации — является:
а) «финансовый анализ»
б) «оценка влияния государственного регулирования»
в) «уточнение ценовой политики компании»
г) «анализ конкуренции»
8. Если равновесная цена товара оценивается в 1000 руб., а компания устанавливает цену 995 руб., то она применяет стратегию
а) «связанного» ценообразования
б) психологических цен
в) ценового прорыва
г) льготных цен
9. Элементом второго этапа разработки ценовой стратегии компании (стратегического анализа) является:
а) «оценка влияния государственного регулирования»
б) «оценка затрат»
в) «уточнение ценовой политики компании»
г) «уточнение финансовых целей фирмы»
10. Если компания занимается продажей сложной аппаратуры, требующей постоянного технического обслуживания, прибыль

б) целевых цен
в) ценового прорыва
г) льготных цен

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации
Вопросы к зачету с оценкой

Знать:
1. Установите правильную последовательность этапов формирования рыночной цены:
1. Анализ спроса и предложения
2. Определение издержек производства
3. Выбор метода ценообразования
4. Установление окончательной цены
5. Анализ цен конкурентов

2. Установите правильную последовательность этапов разработки ценовой стратегии предприятия:
1. Анализ внешней среды (конкуренты, спрос)
2. Определение целей ценовой политики
3. Выбор стратегии ценообразования
4. Реализация и контроль ценовой политики
5. Корректировка цен на основе обратной связи

3. Установите правильную последовательность факторов, влияющих на эластичность спроса по цене:
1. Наличие товаров-заменителей
2. Доля расходов на товар в бюджете потребителя
3. Временной период (краткосрочный/долгосрочный)
4. Уровень дохода потребителя

4. Установите правильную последовательность методов ценообразования:
1. Затратный метод (издержки + прибыль)
2. Метод ценообразования на основе конкурентных цен
3. Метод ценности товара для потребителя
4. Метод безубыточности (точка break-even)

5. Установите правильную последовательность этапов государственного регулирования цен:
1. Анализ рыночной ситуации
2. Определение отраслей, требующих регулирования
3. Установление предельных цен или тарифов
4. Корректировка мер регулирования
5. Контроль за соблюдением регулируемых цен

6. Установите соответствие между методами ценообразования и их характеристиками:
Характеристика
Метод
ценообразования
1. Цена = Издержки + Наценка
А) Затратный
метод
2. Цена определяется на основе анализа спроса и ценности товара для покупателя Б) Метод ценности
товара
3. Цена устанавливается на уровне конкурентов В)
Метод маржинальных
издержек
4. Цена = Переменные издержки + Маржинальная прибыль Г) Рыночный
метод

7. Установите соответствие между видами ценовых стратегий и их описанием:
Описание стратегии
Вид
ценовой стратегии
1. Установление высокой цены для новых товаров с последующим снижением А)
Дифференцированное ценообразование
2. Вход на рынок с низкой ценой для быстрого захвата доли рынка Б)
Стратегия
проникновения
3. Цена определяется на основе психологического восприятия (например, 999 руб. вместо 1000 руб.) В) Психологическое
ценообразование

9. Установите соответствие между факторами ценообразования и их влиянием на цену:

Фактор	Влияние на цену
1. Рост себестоимости производства	А) Увеличение цены
2. Появление товаров-заменителей	Б) Рост регулируемой цены
3. Увеличение спроса на товар	В) Увеличение цены
4. Вмешательство государства (налоги, акцизы)	Г) Снижение цены

10. Установите соответствие между видами скидок и их назначением:

Назначение скидки	Вид скидки
1. Поощрение крупных оптовых закупок	А) Скидка за платеж
2. Стимулирование продаж в сезон распродаж	Б) Сезонная скидка
3. Привлечение постоянных клиентов	В) Накопительная скидка
4. Ускорение оплаты (например, за досрочный расчет)	Г) Оптовая скидка

Уметь:

1. Какие факторы преимущественно влияют на формирование розничной цены? Выберите правильный (ые) ответ(ы) и обоснуйте свой выбор.
а) Себестоимость производства
б) Уровень конкуренции на рынке
в) Психологическое восприятие цены покупателями
г) Количество сотрудников в компании

2. В каких случаях применяется стратегия «ценового проникновения»? Выберите правильный (ые) ответ(ы) и обоснуйте свой выбор.
а) Для вывода на рынок нового товара
б) При работе с премиальным сегментом
в) Для быстрого захвата рыночной доли
г) При продаже уникальных изделий ручной работы

3. Какие из перечисленных методов относятся к затратному ценообразованию? Выберите правильный (ые) ответ(ы) и обоснуйте свой выбор.
а) «Издержки + прибыль»
б) Метод целевой прибыли
в) Ценообразование на основе ценности товара
г) Метод текущей рыночной цены

4. Какие виды скидок могут стимулировать увеличение объема продаж? Выберите правильный (ые) ответ(ы) и обоснуйте свой выбор.
а) Накопительные (за объем покупок)
б) Сезонные
в) Оптовые
г) Пенсионные

5. Что из перечисленного характеризует эластичный спрос? Выберите правильный (ые) ответ(ы) и обоснуйте свой выбор.
а) Спрос сильно изменяется при росте цены
б) Товар не имеет заменителей
в) Покупатели чувствительны к изменению цены
г) Товар относится к категории первой необходимости

6. Какие элементы включаются в структуру цены? Выберите правильный (ые) ответ(ы) и обоснуйте свой выбор.
а) Себестоимость
б) Прибыль производителя
в) НДС
г) Зарплата топ-менеджеров

7. В каких случаях государство регулирует цены? Выберите правильный (ые) ответ(ы) и обоснуйте свой выбор.
а) На товары первой необходимости
б) В условиях монополизации рынка
в) Для всех розничных товаров
г) На социально значимые услуги (ЖКХ, лекарства)

8. Какие из перечисленных стратегий подходят для luxury-сегмента? Выберите правильный (ые) ответ(ы) и обоснуйте свой выбор.
а) Премиальное ценообразование
б) Стратегия «снятия сливок»
в) Ценообразование ниже себестоимости
г) Психологическое ценообразование (например, 9999 руб.)

9. Какие последствия вызывает демпинг? Выберите правильный (ые) ответ(ы) и обоснуйте свой выбор.
а) Рост рыночной доли компании

10. Какие критерии учитываются при выборе метода ценообразования? Выберите правильный (ые) ответ(ы) и обоснуйте свой выбор.
а) Тип рынка (монополия, олигополия и т.д.)
б) Уровень затрат предприятия
в) Количество филиалов компании
г) Ценовая эластичность спроса

Владеть:
1.Рассчитайте и запишите ответ. Предприятие производит товар с себестоимостью 800 руб. за единицу. Рентабельность производства — 25%, НДС — 20%. Рассчитайте отпускную цену предприятия с НДС.
2 Прочитайте текст и запишите развернутый и обоснованный ответ. Компания выводит на рынок новый гаджет. Конкуренты продают аналоги за 15 000 руб. (себестоимость — 10 000 руб.). Предложите обоснованную ценовую стратегию, если цель — быстро захватить долю рынка.
3. Прочитайте текст и запишите развернутый и обоснованный ответ. Государство ввело предельную цену на лекарство — 500 руб. за упаковку. Себестоимость производства — 450 руб. Какой метод ценообразования выберет производитель и почему?
4.Рассчитайте и запишите ответ. Постоянные издержки — 200 000 руб., переменные — 400 руб./ед., цена — 600 руб./ед. Рассчитайте точку безубыточности в натуральном и денежном выражении.
5. Прочитайте текст и запишите развернутый и обоснованный ответ. Магазин планирует ввести накопительную скидку. Предложите условия, которые увеличат средний чек без потери прибыли.
6. Рассчитайте и запишите ответ. При цене 500 руб. продается 1000 ед. товара, при 600 руб. — 800 ед. Рассчитайте коэффициент эластичности и определите тип спроса.
7. Рассчитайте и запишите ответ. Себестоимость — 1200 руб., рентабельность — 30%, торговая наценка — 40%. Рассчитайте розничную цену.
8. Прочитайте текст и запишите развернутый и обоснованный ответ. Конкурент продает товар ниже себестоимости. Ваши действия как менеджера по ценообразованию?
9. Прочитайте текст и запишите развернутый и обоснованный ответ. Товар стоит 1000 руб. Предложите цену для повышения спроса с учетом психологии покупателей.
10. Рассчитайте и запишите ответ. Выручка — 500 000 руб., себестоимость — 350 000 руб. Рассчитайте рентабельность продаж.

Итоговое тестирование
1. Какой метод ценообразования используется, когда цена формируется путем добавления фиксированной наценки к себестоимости?
а) Метод целевой прибыли
б) Затратный метод
в) Метод текущей рыночной цены
г) Метод ценности товара

2. Как называется стратегия, при которой компания устанавливает высокую цену на новый товар, а затем постепенно снижает ее?
а) Ценовое проникновение
б) Снятие сливок
в) Психологическое ценообразование
г) Дифференцированное ценообразование

3. Какой показатель рассчитывается по формуле: (Изменение объема спроса (%) / Изменение цены (%))?
а) Коэффициент эластичности спроса
б) Точка безубыточности
в) Норма рентабельности
г) Маржинальная прибыль

4. Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на эластичность спроса?
а) Наличие товаров-заменителей
б) Уровень дохода потребителей
в) Количество сотрудников компании
г) Доля расходов на товар в бюджете

5. Как называется цена, по которой товар продается крупными партиями оптовым покупателям?
а) Розничная цена
б) Оптовая цена
в) Биржевая цена
г) Регулируемая цена

6. Какой метод ценообразования используется при установлении цены 999 руб. вместо 1000 руб.?

8. Как называется ситуация, когда компания продает товары ниже себестоимости для вытеснения конкурентов?
а) Демпинг
б) Дифференциация цен
в) Ценовая дискриминация
г) Маркетинговая скидка

9. Какой вид скидки предоставляется за крупный объем покупки?
а) Сезонная
б) Оптовая
в) Накопительная
г) Пенсионная

10. Какой показатель рассчитывается по формуле: (Прибыль / Выручка) × 100%?
а) Рентабельность продаж
б) Точка безубыточности
в) Коэффициент эластичности
г) Маржинальность

11. Как называется стратегия, при которой цена зависит от сегмента покупателей?
а) Психологическое ценообразование
б) Дифференцированное ценообразование
в) Премиальное ценообразование
г) Метод ценности товара

12. Какой метод ценообразования ориентирован на восприятие товара потребителем?
а) Затратный метод
б) Метод ценности товара
в) Метод текущей рыночной цены
г) Метод целевой прибыли

13. Какой из перечисленных товаров, скорее всего, имеет неэластичный спрос?
а) Лекарства первой необходимости
б) Дорогие автомобили
в) Овощи и фрукты
г) Одежда известных брендов

14. Как называется минимальная цена, при которой выручка равна издержкам?
а) Точка безубыточности
б) Предельная цена
в) Рыночная цена
г) Целевая цена

15. Какой орган в РФ регулирует цены на социально значимые товары?
а) Центральный банк
б) Министерство финансов
в) Федеральная антимонопольная служба
г) Федеральная налоговая служба

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.
Работа с рекомендованной литературой:

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например:
- индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы;
- фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы;
- решение задач и упражнений по образцу;
- решение вариантных задач и упражнений;
- решение ситуационных производственных (профессиональных) задач;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- выполнение контрольных работ;
- работу с тестами.
При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине (модуле). Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает:
- изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы);
- выполнение необходимых расчетов и экспериментов;
- оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам;
- по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала.
Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.
Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования к структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам.
Структура отчёта:
- цель работы;
- краткие теоретические сведения;
- ход выполнения работы;
- выводы.

Дополнительные элементы:
- приложения;
- библиографический список.
Требования к содержанию отчёта:
1. Титульный лист
В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.
В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова "тема" и в кавычки не заключается.
Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.
В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).
2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.
3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы. Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.
4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.
5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий анализ полученных результатов.
Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не 15 мм.
Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.
Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата: информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата: должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.
Структура реферата:
1. Титульный лист
2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.
4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.
5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».
При проверке реферата оцениваются:
- знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования;
- степень обоснованности аргументов и обобщений;
- качество и ценность полученных результатов;
- использование литературных источников;
- культура письменного изложения материала;
- культура оформления материалов работы.
Правила написания научных текстов (реферат):
Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.
• Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.

• Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
• Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
• Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
• Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.
• Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины (модуля) ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:
- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.
Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.
Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов,
воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является

координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь; работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис).

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.
Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.
Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.
Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по подготовке к тестированию/ итоговому тестированию

Тестирование/итоговое тестирование – это система стандартизированных заданий, определенного содержания и упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по дисциплине (модулю). Тестирование позволяет оценить у студентов уровень знаний фактического материала, умения логически мыслить, способности к рефлексии и творческому подходу к решению поставленной задачи на каждом этапе их обучения.
При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:
- четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов);
- проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- проработать информационный материал по разделу дисциплине;
- конспективно выписать из соответствующих разделов учебной дисциплины основные понятия, ключевые идеи, теоретические концепции и подходы;
- повторить теоретический материал лекций, самостоятельно изученной учебной и научной литературы, семинарских занятий.
При выполнении тестовых заданий рекомендуется:
- внимательно полностью прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов, выбрать правильные из них (их может быть несколько);
- при затруднении при ответе на сложный для студента вопрос целесообразно переходить к другим вопросам теста. По завершению ответов на все последующие вопросы теста необходимо вернуться к трудному вопросу и дать на него продуманный ответ;
- по окончании тестирования следует проверить правильность данных ответов на вопросы теста, чтобы избежать

механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной дисциплине (модулю). Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки
вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для
систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету/зачету с оценкой

В ходе подготовки к зачету/зачету с оценкой студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету/зачету с оценкой необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине (модулю). В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:
- программой дисциплины (модуля);
- перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету/зачету с оценкой.
После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине (модулю). Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину (модуль) и создать хорошую базу для сдачи зачета/зачета с оценкой.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Салимжанов И.К. Ценообразование [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2021. - 299 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/940458
Л.1.2	Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю., Строев В. В. Ценообразование [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 248 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301
Л.1.3	Салимжанов И.К. Ценообразование [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2024. - 299 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/952825
7.1.2. Дополнительная литература	
Л.2.1	Соколинская Н.Э., Маркова О.М., Рудакова О.С. Современные банковские продукты и ценообразование [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2023. - 239 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/949847
Л.2.2	Тарасенко Э.В., Романюк А.В. Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2024. - 189 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/952720
Л.2.3	Тарасенко Э.В., Романюк А.В. Управление доходами и ценообразованием на гостиничном предприятии [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2026. - 189 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/961076
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition
7.2.2	Microsoft Windows 10 Pro
7.2.3	Microsoft Office 2013 Pro Plus
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/
7.3.5	Научная электронная библиотека "eLIBRARY.RU". Режим доступа: https://www.elibrary.ru/
7.3.6	Компьютерная справочно-правовая система "КонсультантПлюс". Режим доступа: http://www.consultant.ru/
7.3.7	Большой экономический словарь онлайн. Режим доступа: https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 215119, Смоленская область, Вяземский район, город Вязьма, ул. Ленина, д. 77: аудитория 18-1204 - Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Классная доска

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна _____

==========

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП
_____

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2030 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна_____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры
Технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики
Протокол от __ _____ 2030 г. № __
Зав. кафедрой Степаненкова Людмила Николаевна _____