



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Смоленский областной казачий институт промышленных технологий и бизнеса
(филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Московский государственный университет технологий и
управления
имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»**

Принято на заседании
Ученого совета СОКИПТБ
(филиал)
Протокол № 3
От «27» сентября 2016 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор СОКИПТБ (филиал)
к.п.н.
А.В.Лёшина
27 сентября 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**По практике по получению первичных профессиональных умений и
навыков**

по направлению подготовки:
38 .03.07 « Товароведение »

профиль подготовки:

« Товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения
и реализации »

Квалификация:

«бакалавр»

Форма обучения:

«очная, заочная, очно-заочная »

Вязьма 2016 г.

Фонд оценочных средств **по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков** обучающихся по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «**Товароведение**» разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **38.03.07 Товароведение (высшее образования)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 4 декабря 2015 г № 1429 учебного плана по основной профессиональной образовательной программе **высшего образования «Товароведение»**.

Фонд оценочных средств **по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков** обучающихся по основной образовательной программе разработан рабочей группой в составе: Степаненкова Л.Н. к.т.н., Лешина М.А., к.э.н., Кучерова Е.Н. к.э.н.,

Руководитель основной профессиональной образовательной программы
ученая степень, ученое звание, должность
к.т.н.



(подпись)

Л.Н. Степаненкова

Фонд оценочных средств **по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков** обучающихся по основной профессиональной образовательной программе обсужден и утвержден на заседании кафедры: «Технология продуктов питания и экспертизы товаров»
Протокол № 1 от «29» августа 2016 года

Фонд оценочных средств **по практике по получению первичных профессиональных умений и навыков** рекомендован к утверждению представителями организаций-работодателей:

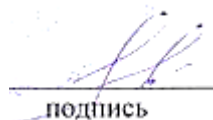
Наименование организации-работодателя
должность ОАО «Вяземский
хлебокомбинат, директор



(подпись)

Антонова Н.Н.

Наименование организации-работодателя
должность МО «Вяземский район»
специалист отдела потребительского
рынка


подпись

Баврина Л. И.

Заведующий кафедрой
учена степень, ученое звание
к.т.н.



(подпись)

Л.Н. Степаненкова

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является обязательной для подготовки бакалавров в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, Профиль подготовки: *«товароведная оценка качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации»*
квалификация (степень) - бакалавр.

Основными целями учебной практики являются:

- подготовка бакалавров к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-закупочной, оценочно-аналитической.
- формирование профессиональной культуры применения знаний, умений и владений, полученных в процессе изучения дисциплин, которые формируют общенаучную подготовку бакалавров для решения конкретных задач в соответствии с профессиональной деятельностью;
- создание у обучающихся целостной системы творческого подхода к практической реализации знаний, умений и владений по применению знаний, умений и владений по гуманитарному, социальному и экономическому циклу, по математическому и естественно-научному циклу на примере практической деятельности предприятий

Задачами учебной практики являются:

- изучение объектов профессиональной деятельности бакалавров на этапах товародвижения – транспортирования, хранения, реализации, использования;
- изучение применения нормативных и технических документов, в которых установлены требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения;
- обеспечение практического изучения процессов хранения, приемки по количеству и качеству, подготовке к продаже, реализации, использования;

- изучение практического применения методов идентификации, оценки соответствия товара установленным требованиям и заявленным характеристикам в сопроводительных документах;
- управление процессами товародвижения на этапах жизненного цикла товаров и сырья;
 - разработка и реализация мероприятий по формированию и сохранению качества и безопасности продовольственных товаров на этапах товародвижения;
 - организация и осуществление оценки качества товаров;
 - проведение стандартных и сертификационных испытаний продовольственных товаров;
 - применение методов анализа потребительских свойств и оценки качества продовольственных товаров, направленных на снижение риска появления некачественных продуктов питания в сфере обращения;
 - оценка условий поставки пищевых продуктов от потенциального круга поставщиков;
 - анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по производству товаров;
 - приобретение профессиональных навыков на предприятиях торговли;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.

Для прохождения учебной практики необходимо изучение программы гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, а также дисциплин математического и естественнонаучного цикла: экономика, правоведение, коммерция, социология, информатика, физико-химические методы исследования, основы микробиологии, информационное обеспечение товародвижения и экспертизы товаров, идентификация и обнаружение продовольственных товаров, статистика, теоретические основы товароведения

и экспертизы товаров, стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, товароведение однородных групп продовольственных товаров, товароведение однородных групп непродовольственных товаров, безопасность жизнедеятельности, бухгалтерский учет, безопасность товаров, экономика предприятий, организация и управление коммерческой деятельностью, товарный менеджмент, организация торговли и товародвижения.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является процессом закрепления теоретических знаний, умений и владений, а также формировании общекультурных и профессиональных компетенций выпускников. Материал программы учебной практики необходим для подготовки изучения профессиональных дисциплин выполнения курсовых работ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения преддипломной практики

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические умения и навыки, сформированные общекультурными и профессиональными компетенциями

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:
 общекультурные компетенции

| | | |
|------|--|--|
| ОК-1 | Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | знать: - основы философских знаний, этапы и закономерности развития философии; уметь: - применять общие законы философии для решения профессиональных задач; владеть: - основами философского мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного |
| ОК-2 | Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | знать: - историческую область знания в ее логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; уметь - выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому; |

| | | |
|------|---|---|
| ОК-3 | Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы экономики; - место и роль науки в общественной жизни, в развитии цивилизации; уметь: - оценивать влияние экономических факторов на систему торгово-хозяйственных взаимоотношений; <p>владеть:</p> |
| ОК-4 | Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание, источники и нормы административного права, состав субъектов административных правоотношений, <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления; <p>владеть: - навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении</p> |
| ОК-5 | Способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на русском и иностранном языках, базовые грамматические темы иностранного языка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; владеть: - навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном и русских языках; - основами профессиональной речевой коммуникации. |
| ОК-6 | Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этические нормы общения с коллегами и партнерами; уметь: - строить межличностные отношения и работать в группе; владеть: - навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях; - навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов. |
| ОК-7 | Способность к самоорганизации и самообразованию | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы психологии личности; уметь: - использовать свой творческий потенциал для самореализации и саморазвития; - критически оценивать свои достоинства и недостатки; - намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; владеть: - навыками использования творческого потенциала для самореализации и саморазвития. |

| | | |
|-------|---|---|
| ОПК-1 | Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; уметь: - формулировать задачи и цели современного товароведения; владеть: <p>- навыками профессионального роста.</p> |
| ОПК-2 | Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений. |
| ОПК-3 | Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативной документацией в товароведной и |
| ОПК-4 | Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; уметь: - использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества. |
| ОПК-5 | Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; - научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать математические и естественнонаучные |

: торгово-закупочная деятельность:

| | | |
|------|--|---|
| ПК-1 | Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать коммерческие предложения; |
| ПК-2 | Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; - осуществлять связь с поставщиками и потребителями; <ul style="list-style-type: none"> - составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия. |
| ПК-3 | Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с рекламациями и претензиями. <p>навыками проведения и оформления результатов подтверждения соответствия.</p> |

оценочно-аналитическая деятельность:

| | | |
|------|--|--|
| ПК-8 | Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; - факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять показатели ассортимента и качества товаров; <p>владеть:</p> |
|------|--|--|

| | | |
|-------|---|---|
| ПК-9 | Знание методов идентификации, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов; владеть: - методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; - методами идентификации и выявления фальсификации товаров; |
| ПК-10 | Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять ценообразующие характеристики товаров; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости |
| ПК-11 | Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации; уметь: - оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; владеть: - методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. |
| ПК-12 | Обладание системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и методы товарной экспертизы, - правила подтверждения соответствия; уметь: - осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и производства товарной экспертизы, - навыками осуществления оценочной деятельности. |

торгово-технологическая деятельность:

| | | |
|-------|---|--|
| ПК-13 | Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативную и техническую документацию по правилам приёмки и безопасности товаров; уметь: - осуществлять приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; владеть: - навыками приемки товаров по количеству, качеству и комплектности. |
|-------|---|--|

| | | |
|-------|--|---|
| ПК-14 | Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - требования к упаковке, маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; - требования к выкладке товаров в местах продаж; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей; - оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров; <p>владеть:</p> |
| ПК-15 | Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав и содержание товаросопроводительной документации; - проводить оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей, контроль наличия материальных ресурсов и продукции на складах; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; - оформлять первичную документацию по учету торговых операций; <p>владеть:</p> |
| ПК-16 | Знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эксплуатационные свойства торгово-технологического оборудования и принципы его метрологического обеспечения; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать метрологический контроль оборудования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования. |

Содержание практики

1. Практика в розничных торговых организациях: в магазине, супермаркете, акционерном обществе, арендном предприятии и др.

Основными задачами учебной практики являются:

- ознакомление с хозяйственной деятельностью предприятия торговли и ее показателями, овладение методами коммерческой деятельности;
- изучение ассортимента и качество непродовольственных товаров на предприятии;
- изучение методов практической работы предприятия по формированию

ассортимента непродовольственных товаров, элементами маркетинговой деятельности, взаимоотношений с поставщиками и покупателями;

- изучение деятельности предприятия оп оценке уровня, экспертизе и контролю качества непродовольственных товаров;
- изучение и ознакомление с использованием нормативно-технической документации на предприятии, правилами работы, организацией контроля за деятельностью предприятия.

Изучить:

- тип магазина и его правовое положение;
- основные показатели хозяйственной деятельности;
- режим работы и устав;
- устройство и планировку магазина, его техническую оснащенность, эффективность использования торговой площади;
- охрану труда и технику безопасности;
- формы материальной ответственности;
- правила учета движения денежных средств и сдачи денежной выручки в Госбанк;
- организацию снабжения магазина товарами;
- порядок подготовки товаров к продаже, формы розничной продажи товаров и их эффективность;
- структуру работы товарных отделов, функции товароведов по ассортименту и качеству товаров;
- систему управления ассортиментом непродовольственных товаров, формирование ассортимента товаров в магазинах на основе их потребительских свойств, спроса населения; особенности формирования ассортимента в условиях специализации магазинов;
- методы изучения спроса населения на товары;
- маркетинг товаров хозяйственного назначения, культтоваров, текстильных, швейных, обувных и других товаров;

- внутривидовой ассортимент и систему артикуляции, шифров, товарных знаков и других видов маркировки товаров;
- особенности ассортимента кооперативных товаров и товаров индивидуальной трудовой деятельности;
- систему работы торгово-закупочного отдела;
- правила поставки и реализации товаров комиссионной продажи, по договорным ценам, товаров, производимых кооперативными предприятиями. Закономерности и порядок ценообразования;
- структуру отдела внешнеэкономических связей;
- производственную и торговую деятельность совместных предприятий;
- порядок приемки товаров по количеству и качеству, документальное оформление поступивших товаров;
- методы контроля качества товаров;
- дефекты и их влияние на качество товаров;
- экспертизу качества товаров, порядок оформления требуемой документации;
- товарные потери: порядок их определения и списания;
- организацию хранения товаров;
- средства рекламы в торговом предприятии;
- договора содружества и их эффективность в решении задач улучшения ассортимента, повышения качества товаров, расширение круга сервисных услуг.

2. Практика в коммерческих организациях, оптовых предприятиях, на товарно-сырьевых биржах

Ознакомиться с:

- типом предприятия и его правовым положением;
- структурой аппарата управления, функциями отдельных подразделений и

их взаимосвязью; функциями работников предприятия;

- организацией делопроизводства;
- основными показателями хозяйственной деятельности организации за последний год;
- обеспечением социальной защищенности трудового коллектива в условиях рынка;
- социально-психологическими приемами и методами управления (умение взаимодействовать с работниками различного уровня социальной значимости, квалификации и компетенции);
- источниками поступления товаров и формированием ассортимента;
- организацией приемки товаров по количеству и качеству; особенностями приемки товаров, поступающих в вагонах (контейнерах);
- порядком приемки товаров на складе и оформлением недостачи (излишков) товаров, расхождений по качеству. В отчете дать копии актов, составляемых с участием практиканта на недопоставку и дефектную продукцию;
- использованием артикулов, кодов, шифров, товарных знаков и других видов маркировки;
- организацией контроля на складах;
- наиболее часто встречающимися дефектами при определении качества и предъявлением претензии на основе заключения бюро товарных экспертиз и лабораторных исследований;
- правилами упаковки, маркировки; режимом и условиями хранения, размещения и способами укладки товаров, прогрессивными способами хранения и их эффективностью; товарными потерями и порядком списания в соответствии с требованиями нормативных актов;
- порядком отпуска товаров со склада, участвуя в отборке, подготовке товаров к отпуску и его документальном оформлении;
- организацией закупки товаров на комиссионных началах по договорным

ценам; изысканием дополнительных товарных ресурсов;

- рекламной деятельностью коммерческих центров и бирж.

Основными задачами практики являются:

- изучение становления, развития, ведомственного подчинения предприятия торговли;

- ознакомление с общей организационной структурой и функциями подразделений предприятия торговли;

- анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия за последние 3 года (объем продаж, прибыль, рентабельность, уровень издержек и т.д.).

За время прохождения практики студенты должны:

- научиться составлять и оформлять коммерческо-правовые документы (заявки, заказы, акты, договоры, претензии и др.);

- участвовать в закупке и реализации товаров.

3. Организация хозяйственных связей и договорной работы:

– критерии выбора поставщиков и потребителей (для оптовых предприятий), их состав и номенклатура закупаемых товаров;

– виды договоров, порядок их заключения, изменения и расторжения;

– сроки поставки;

– имущественная ответственность сторон.

Организация транспортно-экспедиционного обслуживания:

– состав транспортных предприятий, осуществляющих доставку товаров, порядок заключения договоров с ними;

– виды транспортных средств;

– формы, методы, графики и маршруты доставки.

4. Организация торгово-технологического процесса

Приемка товаров по количеству и качеству:

- сроки и порядок приемки;
- порядок решения разногласий;
- порядок и правила проведения экспертизы;
- документальное оформление результатов приемки и экспертизы.

Хранение товаров:

- режим и правила хранения;
- методы и способы размещения товаров на хранение;
- виды потерь, причины их возникновения и рекомендации по сокращению;
- порядок проведения экспертизы для установления причин возникновения товарных потерь;
- особенности хранения товаров отдельных групп и видов.

Предреализационная обработка товаров:

- особенности подготовки к продаже товаров отдельных групп и видов;
- выкладка товаров;
- предреализационные потери, причины их возникновения и рекомендации по сокращению.

Организация продажи товаров:

- методы продажи, консультирование покупателей о свойствах товаров, их конструктивных особенностях, способах обращения с товарами, показ товаров в действии;
- отпуск товаров покупателям и расчет за них;
- обмен и возврат товаров;
- меры по повышению культуры обслуживания.

Организация дополнительного обслуживания: ассортимент оказываемых услуг с учетом фактора цены и времени предоставления.

Организация товарооборота.

Условия реализации практики

Образовательные и научно-производственные технологии, используемые на практике: стажировка с выполнением должностной роли: товароведа, начальника отдела, заместителя директора предприятия.

Объектами практик студентов являются:

оптово-розничные предприятия, супермаркеты по торговле, склады;

- торговые коммерческие предприятия (фирмы);
- испытательные лаборатории, инспекции по качеству.

Распределение студентов на практику осуществляется по закрепленным базам практики.

Учебно-методическое руководство практикой осуществляется кафедрой «Технология продуктов питания и экспертиза товаров».

Руководство практикой студентов непосредственно на предприятиях торговли возлагается на высококвалифицированных специалистов предприятия, имеющих высшее образование.

Руководители практики от университета и торгового предприятия (организации) работают в тесном контакте.

-

Студент-практикант в период прохождения практики должен:

- полностью выполнить предусмотренные практикой задания;
- подчиняться правилам внутреннего трудового распорядка, действующим на предприятии (организации);
- изучить и строго соблюдать правила охраны труда и технике безопасности;
- нести ответственность за выполненную работу и ее результаты наравне со штатными работниками;
- вести ежедневные записи в дневниках о характере выполняемой работы в течение дня;

- собирать и систематизировать материал для курсовой и дипломной работы;

- систематически отчитываться перед руководителем практики о выполненной работе;

- своевременно представить руководителю отчет о результатах практики вместе с индивидуальным заданием.

Студентам, проработавшим на практике меньше положенного срока, срок практики распоряжением деканата продлевается за счет каникул и времени, свободного от занятий.

Вопросы для зачета

1. Товароведение как научная дисциплина, история развития, принципы.
2. Объект товароведения, потребительская стоимость, современное направление развития товароведения.
3. Принципы товароведения.
4. Продовольственные товары. Краткая характеристика отдельных групп продовольственных товаров.
5. Химический состав продовольственных товаров, их пищевая, биохимическая, энергетическая ценность и биологическая эффективность.
6. Изменения химического состава сырья в процессе производства продовольственных товаров. Какие факторы обуславливают эти изменения?
7. Классификация товаров, принципы, признаки и правила.
8. Кодирование товаров. Методы кодирования.
9. Ассортимент товаров и краткая характеристика отдельных групп.
10. Потребительские свойства товаров. Дайте характеристику отдельных групп товаров.
11. Требования предъявляемые к товарам. Укажите их назначение и

функциональность.

12. Факторы, формирующие потребительские свойства товаров, укажите их особенностей.
13. Факторы влияющие на сохранение потребительских свойств товаров, укажите их особенности.
14. В чем сущность консервирования пищевых продуктов?
15. Какие методы консервирования в настоящее время нашли практическое применение?
16. Виды брака консервов и меры предотвращения его.
17. Укажите химические способы консервирования.
18. Сушка пищевых продуктов, способы сушки.
19. Тара и упаковочные материалы, функции, назначение.
20. Требования к таре и упаковочным материалам.
21. Классификация показателей качества товаров.
22. Градация качества, стандартные и нестандартные товары.
23. Контроль качества товаров на производстве и в торговле.
24. Методы определения качества товаров.
25. Измерительные (лабораторные) методы оценки качества товаров.
26. Нормативный документ (правила, нормы, требования).
27. Категории стандартов, их характеристика.
28. Сущность экспертизы, виды экспертизы и их характеристика.
29. Экспертная оценка и ее значение при оценке качества товара.
30. Товароведная экспертиза и ее виды.
31. Качественная экспертиза продовольственных продуктов.
32. Значение экспертизы качества новых товаров.
33. Составляющие экспертизы и их характеристика.
34. Идентификация товаров и ее виды.
35. Средства и критерии идентификации.
36. Фальсификация товаров и способы использования добавок,

- имитирующих улучшение качества товара.
37. В чем сущность стоимостной фальсификации и информационной, технологической и предреализационной.
 38. Виды и формы товарной информации.
 39. Средства товарной информации.
 40. Классификация товарных признаков их характеристика.
 41. Роль отдельных химических веществ в жизнедеятельности человека.
 42. Методы классификации (иерархический и фасетный). Укажите достоинства и недостатки этих методов.
 43. Код и кодовые обозначения.
 44. Структура ассортимента товаров.
 45. В чем различие между отдельными требованиями предъявляемыми к товару (текущие, перспективные, общие и специфические).
 46. Укажите и дайте характеристику факторов, формирующих потребительские свойства товаров (исходное сырье, технологические процессы).
 47. Как влияют условия хранения товаров на их качество.
 48. В чем сущность физико-химических методов консервирования?
 49. Консервирование высокими температурами. В чем различие между процессами стерилизации и пастеризации.
 50. Достоинство асептического метода консервирования?
 51. Консервирование низкими температурами.
 52. Химизм процесса квашения овощей и плодов.
 53. Виды тары и упаковочных материалов их характеристика.
 54. Классификация тары и упаковочных материалов.
 55. Сущность органолептического метода оценки качества товаров.
 56. Преимущества и недостатки органолептического метода оценки качеств товаров.
 57. В какой последовательности необходимо проводить

органолептическую оценку?

58. В чем заключается сущность балльной оценки качества товаров?
59. Сущность стандартизации как гаранта качества товаров.
60. Цель и задачи стандартизации, Закон РФ «О стандартизации».
61. Международные организации по стандартизации, их роль в торговле, экономическом и научно-техническом сотрудничестве различных стран.
62. Сущность санитарно-гигиенической и ветеринарной экспертизы.
63. Экологическая экспертиза и ее значение в оценке безвредности товаров для окружающей среды.
64. Дегустация пищевых продуктов и порядок ее проведения.
65. Причины снижения качества пищевых продуктов в процессе хранения.
66. Нарисуйте и объясните схему проведения экспертизы потребления товаров.
67. Маркировка и ее структура.

Критерии освоения дисциплины обучающимся при зачете:

Оценка «зачтено» ставится на зачете студентам, которые успешно освоили материал дисциплины и выполнили практические работы согласно плану изучения дисциплины.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, не выполнившего практические задания, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала на зачете.

Схема формирования общей оценки при защите отчета
по практике

| Оценка выставляется | Оценка комиссии |
|------------------------|---|
| «Отлично» | По всем критериям «отлично», или не более одной оценки критерия «хорошо». |

| | |
|-----------------------|--|
| «Хорошо» | По всем критериям оценки «хорошо» и «отлично», или не более одной оценки на «удовлетворительно». |
| «Удовлетворительно» | По всем критериям оценки положительные, или не более одной оценки «неудовлетворительно». |
| «Неудовлетворительно» | Получено по критериям более одной неудовлетворительной оценки. |

Неудовлетворительная оценка за отчет по практике рассматривается как академическая задолженность, дневник практики возвращается студенту на доработку.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущей аттестации по разделам практики

1. Каковы основные виды деятельности предприятия - базы практики?
2. Назовите организационно-правовую форму предприятия - базы практики.
3. Охарактеризуйте организационную структуру предприятия - базы практики.
4. Как обеспечивается охрана труда, противопожарная безопасность и производственная санитария на данном предприятии?
5. Дайте характеристику ассортимента товаров предприятия - базы практики.
6. К каким группам и подгруппам относится ассортимент данного предприятия по местонахождению и широте охвата товаров?
7. Какие свойства и показатели ассортимента Вам известны?
8. Какова структура данного ассортимента?
9. Что такое ассортиментный минимум?
10. Какие требования предъявляются к маркировке товаров?
11. Каковы обязанности товароведа на данном предприятии?
12. Как осуществляют приемку товаров по количеству и качеству?
13. Какими методами контролируют качество товаров?
14. Назовите факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность товаров.
15. Какие положительные стороны и недостатки в работе предприятия – базы практики Вы можете отметить?
16. Какие предложения по совершенствованию работы данного предприятия Вы можете внести?

